

№ 06–07 (99–100) 2012

RUSSIAN POST

ПОЧТА
РОССИИ



TouchRussia
Qatar, Doha 2012

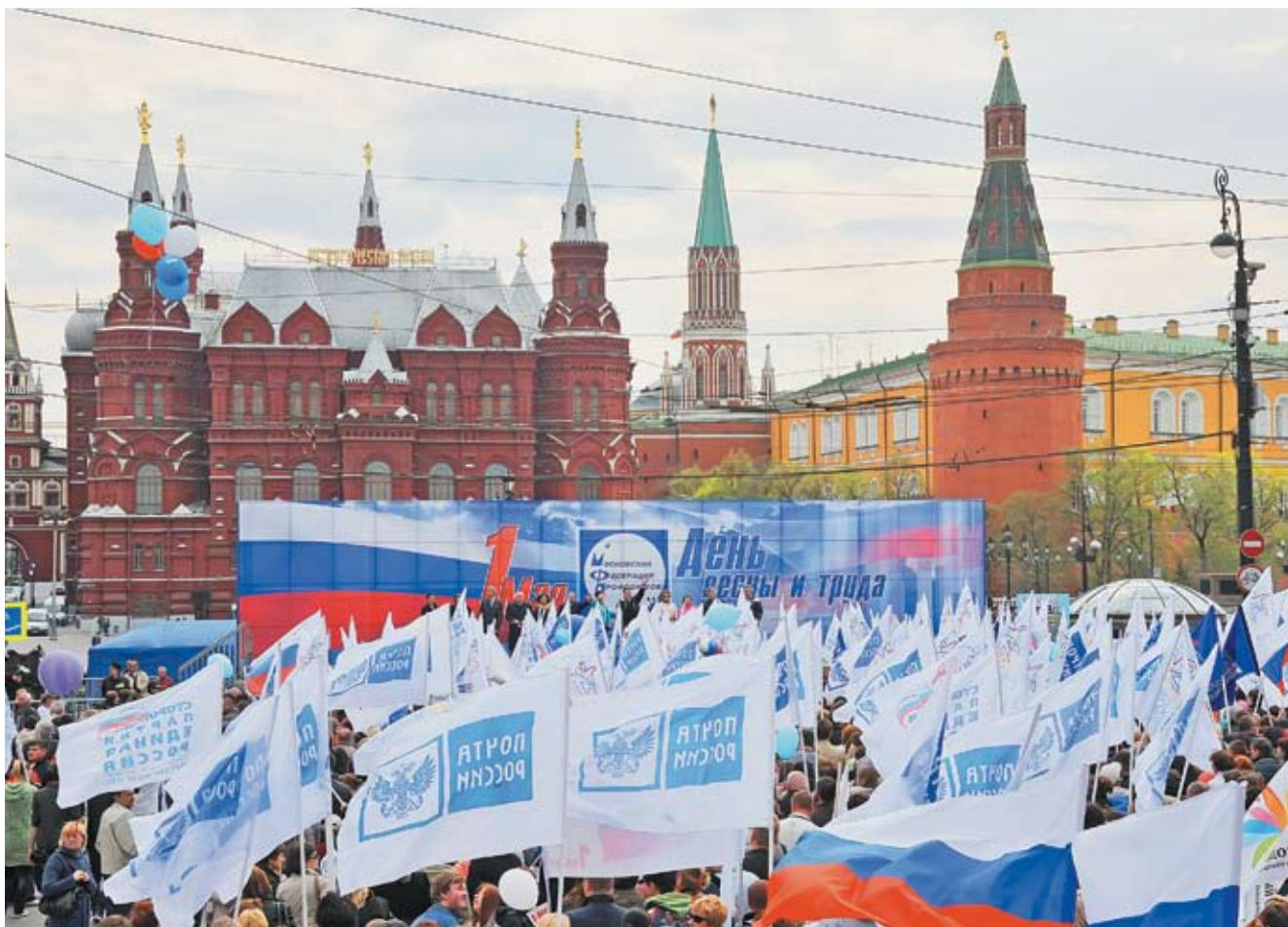




**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **06-07**

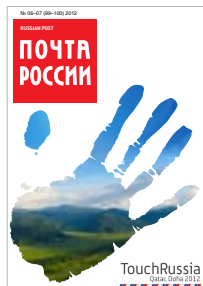
09 / Почта России: цифры и факты



**26 / Особенности
национальной доставки**

34 / Post-пространство





ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 06-07 (100-101) 2012 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

04 **о главном**
Почта России

06 **column**
Александр
Киселев
07 Эдуард
Дайан
08 Уильям
Скотт-Джексон

09 **главная тема**
Почта России:
цифры и факты

21 **стратегия**
Стратегический момент

24 **статистика**
Посылка из-за океана

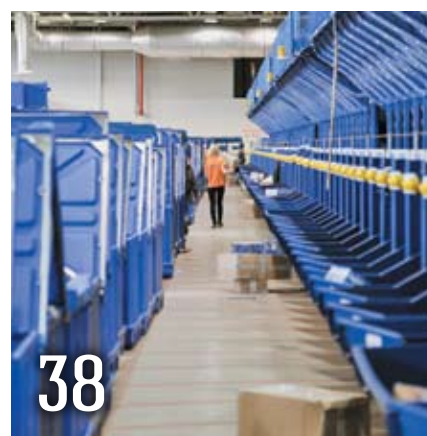
26 **технологии**
Особенности
национальной доставки

30 **партнеры**
Звенья одной цепи

34 **сотрудничество**
Post-пространство
38 Дружить технологиями

42 **филателия**
Марка ценою в жизнь

46 **винтаж**



Превратить внешние вызовы в новые возможности – в том или ином виде эта задача стоит на повестке дня перед каждым почтовым предприятием. Эпоха глобализации порождает серьезные угрозы для всей отрасли, и от шагов, которые будут предприняты в ближайшие несколько лет, зависит будущее развитие многих компаний. 25-й конгресс Всемирного почтового союза предоставляет его участникам возможность оценить лучшие отраслевые практики и общими силами выработать новые подходы. С учетом непростой ситуации в экономике в целом и почтовой отрасли в частности значение этого конгресса сложно переоценить.

Коммуникационные возможности человечества расширяются сейчас небывалыми темпами. Мир становится теснее, и мы наблюдаем постоянный рост объемов интернет-торговли и других дистанционных бизнес-процессов. Причем значительная их часть происходит уже не внутри страны, а носит международный характер. Для нас это означает, что работа каждого из почтовых операторов, через которого проходит то или иное отправление, сказывается на мнении клиента о работе Почты в целом.

Клиенты рассчитывают на быстрые и качественные услуги, поэтому и скорость, и качество должны быть на высоте на протяжении всей международной почтовой цепочки. Организация слаженной работы, внедрение универсальных стандартов становятся одним из ключевых аспектов конкурентоспособности Почты. И это повышает важность регулярных встреч и контактов ведущих представителей почтового сектора. Ведь именно сейчас, соперничая с Интернетом и частными логистическими компа-



ниями, почтовики вынуждены максимально оперативно реагировать на изменения рынка.

Почта России находится в русле мировых тенденций. Резкое изменение внешних условий совпало с очередным этапом реформирования предприятия, который должен быть запущен уже до конца текущего года. В качестве единого предприятия Почта России появилась всего десять лет назад, и за это время она изменилась коренным образом. Огромными усилиями удалось запустить инвестиционный процесс, компания превратилась в динамичную бизнес-единицу, готовую постоянно совершенствоваться в интересах своих клиентов. Мы ставим себе амбициозную задачу: через шесть лет работы 80% клиентов Почты должны быть довольны качеством услуг и сервисов. В этом все наши цели совпадает с ориентирами Всемирного почтового союза. И так же, как многие наши партнеры, для повышения качества услуг, Почта России стремится извлекать плюсы из возникающих угроз и обращает все изменения на пользу своим потребителям. Журнал специально подготовлен к Всемирному почтовому конгрессу в Дохе.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет

Артем Адиебеков
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Антон Щеголихин

Главный редактор
Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора
Андрей Монаков

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Алина Вороникова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка
Наталья Веретехина
Илья Малов
Дмитрий Казинцев
Алексей Суконкин
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдслужба
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
06.09.2012

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

ЛУЧШЕЕ ПИСЬМО СПОРТСМЕНУ

Российская школьница победила в международном конкурсе на лучшее письмо, посвященное Олимпийским играм в Лондоне.

Диплом I степени на 41-м Международном молодежном конкурсе сочинений эпистолярного жанра получила 14-летняя россиянка Анастасия Толчева, представив работу на тему «Напиши письмо спортсмену или спортивному деятелю, которым ты восхищаешься, и Расскажи ему, что для тебя значат Олимпийские игры».

По предложению Всемирного почтового союза номинацию включили и во Всероссийский конкурс «Лучший урок письма», учредителями которого являются Почта России, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова и ЗАО «Издательский дом «Учительская газета».

«Спасибо за то, что поднимаете знамя параолимпийского движения и проводите мастер-классы среди



«КОГДА ДОБИВАЕШЬСЯ ЦЕЛИ, ТЕБЯ НАКРЫВАЕТ ТАКАЯ ВОЛНА РАДОСТИ, ТАКОЙ ШКВАЛ ЭМОЦИЙ, ЧТО ТЕБЯ УНОСИТ В ОБЛАКА, ТЫ ОТ ВОСТОРГА НЕ МОЖЕШЬ ВЫМОЛВИТЬ НИ СЛОВА. ТЫ СЧАСТЛИВА, ТЫ ДОБИЛАСЬ. ТЫ ГОТОВА ИДТИ ВПЕРЕД!» – ТАК ОПИСЫВАЕТ СВОИ ЧУВСТВА НАСТЯ.

детей. За то, что своими достижениями, упорством, силой воли показываете пример, не давая нам, инвалидам, отчаяться, расслабиться, погрязнуть в нытье», – это слова из письма Насти знаменитому параолимпийцу Сергею Шилову. Заслуженный мастер спорта по лыжным гонкам, мастер спорта международного класса по биатлону и по легкой атлетике стал истинным примером для подростка.

Настя живет в городе Гагарине Смоленской области. Она, как и Шилов, передвигается на инвалидной коляске. Ее кумиром Сергей стал несколько лет назад, когда она увидела его технику

спортивной езды на коляске. Девочка сама активно занимается спортом. В городских и областных соревнованиях по гонкам среди детей-колясочников всегда первая. Как написала Настя, участие в соревнованиях для нее – это главным образом общение. Люди с ограниченными возможностями знакомятся там с новыми друзьями, которые делятся опытом, встречают старых знакомых, ставших уже родными.

После завершения Параолимпийских игр в Лондоне Анастасия встретится со своим кумиром Сергеем Шиловым уже в новой коляске, которую ей подарила Почта России (Прим. ред.).



Сергей Шилов ответил на письмо Насти на страницах газеты «Советский спорт»:

«РАД, ЧТО КТО-ТО, ГЛЯДЯ НА МЕНЯ, ВЫХОДИТ ИЗ ЧЕТЫРЕХ СТЕН И НАЧИНАЕТ ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ. ЗНАЧИТ, Я СТАРАЮСЬ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ СЕБЯ, НО И ПОДНИМАЮ ДУХ, НАСТРОЕНИЕ ДРУГИМ ЛЮДЯМ. НАСТЯ ИЩЕТ СЕБЯ В СПОРТЕ, И ЭТО ЗДОРОВО. БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ЭТО ПИСЬМО. НЕОЖИДАННАЯ РАДОСТЬ, И ТАКАЯ ПРИЯТНАЯ»

Растения: к пересылке разрешено!

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ПОДДЕРЖАЛ ИНИЦИАТИВУ ПОЧТЫ РОССИИ, КАСАЮЩУЮСЯ ПЕРЕСЫЛКИ ПО ПОЧТЕ РАСТЕНИЙ И СЕМЯН.

Межгосударственный орган внес изменения в нормативную базу, в результате чего юридические лица получили возможность использовать каналы почтовой связи для пересылки растений и семян. Почта России вела работу в данном направлении в течение двух лет, в частности, активно участвовала в деятельности Евразийской экономической комиссии. При этом федеральный почтовый оператор руководствовался принципом доступности услуг почтовой связи, прежде всего, для тех государственных учреждений, деятельность которых связана с обменом научными образцами растений и семян с зарубежными научно-исследовательскими центрами.

На протяжении десятилетий взаимодействие российских и зарубежных организаций в данном направлении осуществлялось без каких-либо ограничений. Однако в августе 2010 года в соответствии с решением комиссии Таможенного союза Почта России вынуждена была прекратить предоставление услуг по пересылке растений и семян. В результате сложившейся ситуации научно-исследовательская работа ботанических садов по целому ряду направлений была поставлена под угрозу. Российские ученые, в частности, сотрудники Сибирского ботанического сада, попросили федерального почтового оператора оказать содействие по отправке посылок с семенным и растительным материалом за границу по прежней льготной схеме.

Инициативу Почты России поддержало Федеральное агентство связи (Россвязь), а также почтовые службы Белоруссии и Казахстана и таможенные органы трех стран.

В результате с 9 июля 2012 года из перечня товаров, запрещенных к перемещению через таможенную границу Таможенного союза при ввозе юридическими лицами или вывозе юридическими лицами, исключен пункт «растения в любом виде и состоянии, семена растений».

СЕРЕБРО ЗА КАЧЕСТВО

ПОЧТЕ РОССИИ ПРИСВОЕН УРОВЕНЬ В (СЕРЕБРЯНЫЙ) УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА.

В отчете Союза подтверждается, что Почта России отвечает необходимым требованиям сертификации ВПС в области управления качеством службы. При аттестации компания получила 1835 очков из 2000 возможных. В марте 2012 года во ФГУП «Почта России» проводилась инспекционная проверка ВПС, целью которой была проверка достоверности представленной в вопросниках информации, необходимой для прохождения процедуры сертификации ВПС в области качества. Проверку проводила генеральный директор РУП «Белпочта» И. Саксонова, консультант ВПС в сотрудничестве со специалистами ФГУП «Почта России». Эксперт посетила эксплуатационные отделы филиалов и центрального аппарата для подтверждения реальной ситуации на местах. На конечном этапе подлинные ответы и зачетные вопросники были проверены еще раз на основании информации, полученной от специалистов ФГУП «Почта России». Сертификат будет вручен Почте России во время Конгресса ВПС в Дохе.



ОКОЛО 360 000

ЧЕЛОВЕК – КОЛЛЕКТИВ ПОЧТЫ РОССИИ

ВЕСЬ МИР ДЛЯ КАЖДОГО



Автор –
генеральный
директор ФГУП
«Почта России»

Интернет-технологии являются неотъемлемым элементом современной почтовой связи и во многом предопределили будущее отрасли. Развитие телекоммуникаций и механизмов передачи информации по электронным каналам изменили технологическую базу почты, систему управления логистикой, производственными и бизнес-процессами. Автоматизация и внедрение интеллектуальных систем повышают эффективность работы почтовых операторов. Развиваются новые почтовые продукты, такие как, например, гибридная почта, совмещающая пересылку корреспонденции в электронном виде, печать, конвертование и физическую доставку на последней миле. Новая эра «интернетизации» общества открыла новые

горизонты для традиционного почтового бизнеса. В первую очередь речь идет об увеличении спроса на пересылку товаров по почтовым каналам. В последние годы с распространением широкополосного доступа в Интернет в большинстве стран мира темпы экономической глобализации ускорились, и торговые границы стираются. Во многом именно благодаря международной почтовой связи Почта обеспечивает свободное движение товаров по всему миру, повышая качество жизни людей. Граждане могут беспрепятственно совершать покупки на торговых площадках всех стран, что дает им возможность не только выбора, но и экономии. Особенно наглядно эта тенденция прослеживается в России с ее огромными расстояниями и неравномерно развитой инфраструктурой. Почти четверть россиян живут в сельской местности, в населенных пунктах численностью до 50 тыс. человек, в удаленных и труднодоступных районах. Доступный товарный ассортимент в местных магазинах крайне ограничен, зато интернет-магазины и аукционы позволяют им в полной мере удовлетворять свои потребности. Сегодня Почта приобретает особое значение с точки зрения не только физической доставки товаров, но и оплаты покупок, как канал движения денежных средств. Интеграция логистики и платежных систем, унификация стандартов – все это позволяет реализовывать огромный

потенциал почтовой связи в эпоху высоких технологий. Для общества, для мировой экономики очень важно согласованное развитие и функционирование мирового почтового сектора как единого целого. Решение этой задачи невозможно без перманентного технологического сотрудничества, без обмена наработками и ноу-хау. Передовые почтовые операторы мира сумели аккумулировать ценнейший опыт работы в новых условиях, научились наиболее полно использовать возможности, которые открывает перед Почтой современная эпоха. Их лучшие практики должны быть распространены по всему миру в интересах пользователей услуг почтовой связи. Недавно наш давний стратегический партнер Poste Italiane запустил совместно с Egypt Post трансграничный обмен денежными переводами. Это один из ярких примеров технологической интеграции: проект объединил возможности двух крупных сетей – международной финансовой системы Всемирного почтового союза и Eurogiro. Направлений сотрудничества очень много, и обмен опытом лежит в основе успешной реализации экономического потенциала мирового почтового сектора. Повышение качества услуг и сервиса, а также эффективности деятельности, расширение пакета предложений для клиентов – вот общие задачи всех участников мирового сообщества, и их решение требует согласованных действий, совместной активности.

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ НОВОГО МИРА



Автор –
генеральный
директор
Всемирного
почтового
союза (ВПС)

Наша эра – это эра новых информационных технологий, мобильных телефонов и Интернета. И все же почтовые службы не остаются в стороне без дела: они неотъемлемая часть мира, в котором цифровые технологии приобретают все большее значение.

Будучи мощными стимулами экономического роста, почтовые службы должны непрерывно внедрять технические новшества, развивать эффективные и доступные почтовые услуги, принимать единые стандарты и брать на вооружение новые технологии, чтобы диверсифицировать и улучшать услуги.

Почтовые отделения – будь то физические или виртуальные – удовлетворяют потребности клиентов не только в средствах связи, но также позволяют им заниматься служебными делами, оплачивать счета, посылать или получать деньги, заказывать товары или следить за прохождением писем или посылок по всей цепи доставки. Традиционные услуги письменной корреспонденции все еще продолжают составлять большую часть почтовых доходов, однако почтовые службы могут извлекать выгоду из глобализации почтового обмена другими способами. Им следует воспользоваться возможностями, предоставляемыми электронной коммерцией. Многие почтовые службы благоразумно готовят свои операции к буму электронной коммерции, который привел к росту объемов посылочной почты. И небезосновательно, так как промышленные обозреватели предсказывают, что продажи электронной коммерции превысят отметку в триллион евро в 2013 году. Многие товары, заказываемые по Интернету, будут доставляться клиентам в посылках, и кто лучше, чем Почта, сделает это?

Со своей стороны ВПС продолжит помогать почтовым службам лучше соединять свои сети, способствуя почтовому обмену. Он также продолжит предоставлять ноу-хау и технические

знания и опыт, поощряя развитие инновационных почтовых продуктов и услуг, чтобы еще лучше удовлетворять потребности клиентов и способствовать устойчивому развитию почтового сектора.

Правительства также должны принять на себя ответственность. Их поддержка почтового сектора крайне важна. С этой поддержкой почтовые службы всех стран мира реализуют свой потенциал в качестве движущих сил народного хозяйства.

Несмотря на этот изменяющийся мир, почтовое сообщество все еще имеет все возможности, чтобы гарантировать целостность универсальной почтовой услуги и свободное обращение почтовых отправлений в рамках единственной почтовой территории. Желаю вам всего самого наилучшего во Всемирный день почты 2012 года.

ПОЧТА РОССИИ НА ПОРОГЕ XXI ВЕКА



Автор –
руководитель
британской
консалтинговой
компания
Oxford Strategic
Consulting

«Лишь Почта может обеспечить идеальное любовное приключение», – говорил ирландский драматург Джордж Бернард Шоу. Ритм нашей жизни с тех пор несколько изменился, и сегодня отправить любовное послание можно везде, всегда, и это стоит дешевле, чем почтовая марка. Но то, что хорошо для обычных граждан, не обязательно хорошо для почтовых монополистов. В развитых странах объемы почты с каждым годом падают, поскольку люди находят разнообразные новые способы общения с помощью Интернета. Даже главенство бумажных юридических документов под угрозой из-за активной пропаганды электронных документов и подписей во многих странах. Интернет-торговля привела к увеличению объемов

отправлений посылок, но большая их доля приходится на компании экспресс-доставки, такие как DHL и UPS. Интернет не просто конкурирует с традиционными почтовыми компаниями, он фактически уничтожает их.

Независимо от корпоративной структуры многие такие компании находятся в состоянии экзистенциального выбора. Эта тенденция не так ярко выражена на развивающихся рынках, слабее охваченных широкополосной сетью, где благодаря экономическому росту идет приток новых клиентов, повышается выручка и растет доход операторов.

Почта России вместе с Correios Brazil вышли на лидерские позиции благодаря существенному повышению эффективности доставки почты. Эти компании находятся соответственно на девятом и десятом местах среди стран «Большой двадцатки» по эффективности организации, а в способности справляться с вызовами цифровой эпохи они уже опережают итальянскую почтовую службу. Однако ни в коем случае нельзя недооценивать серьезность проблем, которые стоят перед Почтой России в XXI веке. Несколько лет бурного роста не могут компенсировать десятилетия существования в условиях дефицита инвестиций. В России 90% почты все еще сортируется вручную,

в то время как Германия почти полностью перешла на автоматическую сортировку. Пересылка почты, будь то с Северного Кавказа или из Владивостока, через Москву, создает огромные заторы. В поисках новых идей и путей повышения эффективности Почта России должна обратиться к опыту других больших стран с низкой плотностью населения, таких как Канада и Австралия.

Ключевым словом здесь является диверсификация.

В Китае и Индии на долю финансовых услуг уже приходится половина поступлений почтовых служб. Это делает их ключевыми игроками в предоставлении доступа удаленных регионов к быстро развивающейся главной денежной системе. Традиционные почтовые службы несомненно смогут создавать реальную экономическую ценность, если обширные сети почтовых отделений, построенных в прошлом веке, будут преобразованы в соответствии с требованиями XXI века.

В Японии, Южной Корее и Франции государственные почтовые компании пользуются очень высоким доверием потребителей. Почта России также уверенно идет в данном направлении.

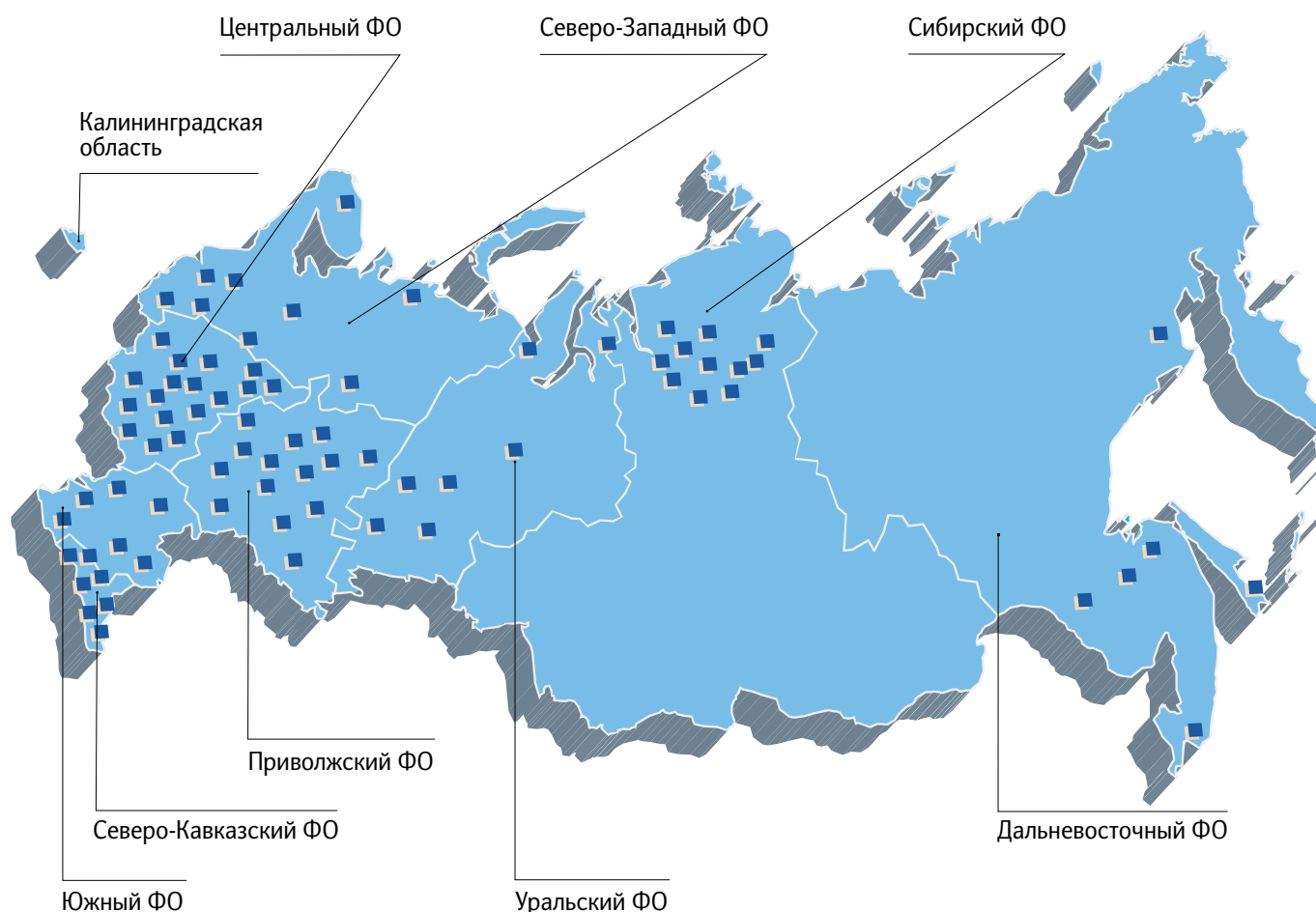
ПОЧТА РОССИИ: ЦИФРЫ И ФАКТЫ



УНИКАЛЬНАЯ СЕТЬ **42 000**
ОТДЕЛЕНИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ.

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ,

БОЛЕЕ **360 000**
РАБОТНИКОВ

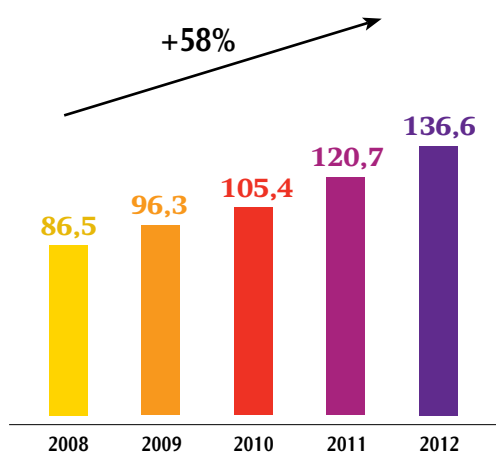


ЧИСЛО АВТОМАРШРУТОВ СОСТАВЛЯЕТ 197, А ОБЩИЙ МЕСЯЧНЫЙ ПРОБЕГ ВЫРОС С 3,9 МЛН ДО 5 МЛН КМ.

ПО МАГИСТРАЛЬНОЙ Ж/Д СЕТИ КУРСИРУЕТ 107 МАРШРУТОВ ПОЧТОВЫХ ВАГОНОВ С ПЛАНОВЫМ МЕСЯЧНЫМ ПРОБЕГОМ 9,7 МЛН КМ

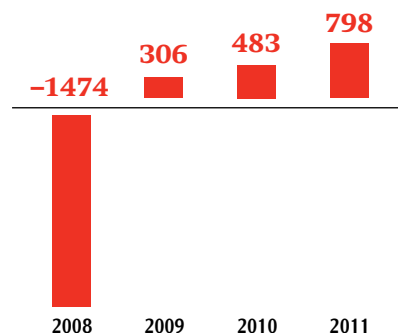
В 2009–2012 ГОДАХ ПОЧТА РОССИИ САМОСТОЯТЕЛЬНО, БЕЗ ИНВЕСТИЦИЙ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА ВКЛАДЫВАЛА СОБСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ В МОДЕРНИЗАЦИЮ СЕТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Доходы 2008–2012 годов



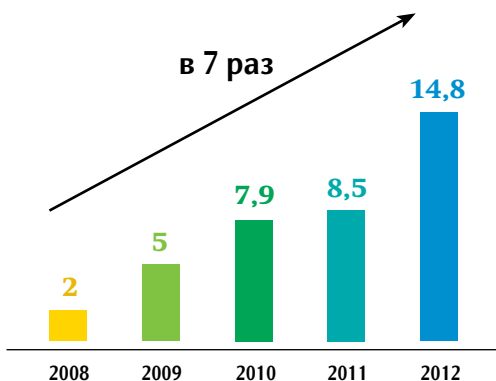
Доходы предприятия, млрд рублей

Выход на безубыточную деятельность



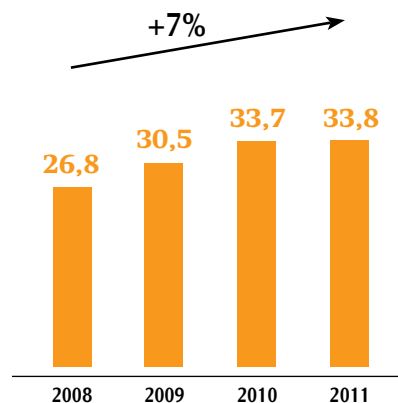
Чистая прибыль предприятия, млн рублей

Активный рост инвестиций



Инвестиции, млрд рублей

Валовая маржа





В 2009 году Почта России на собственные средства построила первый в России и крупнейший в Восточной Европе автоматизированный сортировочный центр





До 2009 года почти 100% корреспонденции сортировалось вручную. Сегодня до 35% почты в РФ сортируется в автоматизированном режиме



Еще три года назад уровень автоматизации производственных процессов на почте составлял 0%. К 2012 году этот показатель составил 14,6%



В районах Крайнего Севера, которые составляют 15% территории РФ, мотосани – традиционное транспортное средство для перевозки почты



В России насчитывается 156 тыс. населенных пунктов. Почта России для обеспечения 100%-ной доступности услуг почтовой связи использует в ряде регионов передвижные ОПС, позволяющие обслуживать одновременно несколько районов



Основная часть автопарка Почты России – автомобили высокой проходимости, которые позволяют доставлять почту там, где нет дорог с твердым покрытием



В условиях отсутствия развитой системы региональной авиации доставка почты и периодики в труднодоступные районы является важнейшей и сложнейшей задачей Почты России



В регионах РФ со сложными географическими и климатическими условиями приходится использовать нетрадиционные способы транспортировки почтовых грузов



В 40 тыс. населенных пунктов России отсутствует регулярное транспортное сообщение, поэтому во многие из них доставка почты возможна только на вездеходах



Почта России сумела сохранить всю инфраструктуру на всей территории Российской Федерации несмотря на то, что около 30 тыс. ОПС, расположенных в сельской местности, убыточны. Даже в Арктике есть стационарное отделение почтовой связи



В весенний период до 60% территорий Российской Федерации оказываются в зоне подтопления. В это время почтовое сообщение с рядом территорий возможно только водными видами транспорта



Наводнение, которое произошло на Кубани в июле и уничтожившее несколько населенных пунктов, не нарушило работу Почты. Несмотря на то что в зоне бедствия оказалось 20 почтовых отделений, а ее сотрудники также лишились своих домов и имущества, работа Почты не прекращалась ни на один день. Благодаря самоотверженной работе почтальонов без сбоев в графике выплачены все пенсии (более 40 тыс. человек). Более 50 тыс. человек получили положенные от государства



В районах Краснодарского края, разрушенных стихийным бедствием, почтовые услуги оказывались в Мобильных отделениях почтовой связи (МОПС). Они заменили собой фронт-офисы предприятия, пострадавшие в результате наводнения 7 июля этого года и не подлежащие восстановлению



TouchRussia

Qatar, Doha 2012


RUSSIAN POST

25-й КОНГРЕСС ВСЕМИРНОГО
ПОЧТОВОГО СОЮЗА

Голосуй за Россию!

Кандидат в Совет почтовой эксплуатации
и Административный совет

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МОМЕНТ

РОССИЙСКАЯ ПОЧТА НА ПОРОГЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Сохранить эффективность предприятия и обеспечить выполнение социальной функции – такова основная цель разработанной недавно стратегии развития Почты России. Ради этого почтовики намерены практически полностью модернизировать технологические процессы, расширить линейку услуг и максимально ориентироваться на потребности клиентов.

КАЧЕСТВО, ПЕРЕХОДЯЩЕЕ В КОЛИЧЕСТВО

С 2009 года, когда на Почту России пришло новое руководство, менеджмент приложил массу усилий, чтобы эффективно выстроить работу федерального оператора. Запущены процессы модернизации и программы по повышению качества услуг. За это время Почта стала гораздо быстрее и надежнее, и сегодня это устойчиво функционирующая компания с самой крупной сетью в мире, которая насчитывает около 42 тыс. отделений.

– Для нас, как и для любого крупного предприятия, принципиально важно иметь долгосрочные планы развития. И такие планы должны соответствовать целям и задачам, которые ставит государство перед отраслью, – отмечают во ФГУП «Почта России». – Предыдущая программа на пятилетний период

была разработана после реструктуризации отрасли в 2002 году. Срок ее действия истек, и кроме того, за это время существенно изменились и рынок, и само предприятие.

Чтобы ответить на вновь возникающие риски и максимально эффективно использовать все имеющиеся возможности, была разработана новая стратегия развития Почты России на срок до 2016 года. Некоторые ее пункты рассчитаны на более долгий горизонт – до 2020 года. Подготовить документ поручили авторитетной команде из Boston Consulting Group, которая, как недавно стало известно, занимается разработкой новой управленческой структуры крупнейшей российской нефтяной компании «Роснефть».

По мнению авторов стратегии Почты, уже запущенные нововведения на предприятии в целом отвечают рыночным условиям. Ком-

РЕЗУЛЬТАТ

Реализация стратегии развития Почты России принесет выгоду всем заинтересованным сторонам, в том числе:

■ Частным потребителям

Вырастет качество базовых почтовых услуг, расширится продуктовый портфель и повысится уровень сервиса, у клиентов в малых населенных пунктах появится доступ к широкому спектру финансовых услуг за счет создания Почтового банка.

■ Рынку труда

С увеличением объема и количества предоставляемых услуг в долгосрочной перспективе возникнет дополнительная потребность в персонале, появятся новые категории работников.

■ Персоналу компании

Рост доходов на одного работника позволит повысить зарплаты до среднего рыночного уровня в отрасли.

■ Бизнесу и государственным клиентам

Повысится качество базовых услуг (скорость и надежность доставки), появятся комплексные предложения, улучшится качество сервиса. Будут обеспечены условия для ускоренного развития других отраслей экономики, в частности онлайн-торговли.

■ Государству

Улучшение финансового состояния Почты России снизит требуемый объем субсидий со стороны государства для поддержания деятельности компании.

пания регулярно предпринимает шаги по оптимизации работы своей сети, модернизирует логистику и технологические схемы, формирует сеть автоматизированных сортировочных центров и при этом не только расширяет перечень услуг, но и повышает их качество. Однако назрела необходимость системного решения, которое сведет воедино намеченные планы.

В стратегии выбрана непростая модель развития: ради увеличения объемов придется перестроить логистические и сетевые процессы, что позволит повысить качество сервисов и оправдать ожидания потребителей. Потребуется серьезные затраты и масса управленческих усилий, но зато такой подход обеспечит и рост компании, и выполнение социально важных задач Почты.

Новый комплексный документ Почты России предполагает рост доли во всех ключевых рынках, в первую очередь – за счет улучшения качества. В этом почтовики уже поддержало профильное ведомство – Министерство связи и коммуникаций РФ.

– Мы, внутри министерства, решили, что через шесть лет нашей работы 80% граждан страны должны положительно оценивать деятельность Почты России, – заявил недавно Денис Свердлов, замглавы ведомства.

По его словам, чиновники твердо намерены представить новую стратегию почтового предприятия на рассмотрение органов власти и общественности уже грядущей осенью.

НОВЫЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ДОКУМЕНТ ПОЧТЫ РОССИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ РОСТ ДОЛИ ВО ВСЕХ КЛЮЧЕВЫХ РЫНКАХ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ■

ГОНКА НА СКОРОСТЬ В ГИБКОМ ФОРМАТЕ

Масштаб сети российской Почты несет в себе не только такие преимущества, как близость к клиенту и повсеместный охват, но и массу рисков. По объективным причинам эффективность инфраструктуры пока не так высока, как хотелось бы. Число отделений связи в расчете на миллион домохозяйств сегодня на 40% выше, чем в странах с аналогичной плотностью населения, в том числе в Канаде и Австралии. Сложившаяся сеть превышает даже действующие в РФ высокие нормативы. Стратегия развития предполагает оптимизацию этой сети. Но если такое решение будет принято, закрытие отделений не повлечет за собой уход Почты из того или иного населенного пункта. Чтобы сохранить присутствие там, где держать фронт-офис нерентабельно, компания работает над мобильными форматами обслуживания. Кроме того, в местах с высокой проходимостью появятся отделения и пункты обслуживания, расположенные в чужих розничных точках. Это обеспечит приток клиентов при относительно низких расходах на содержание.

Планируется серьезно модернизировать логистику. В стратегии задумано разделение корпоративной и частной почты на этапе приема и сбора, корректировка маршрутов и автоматизации внутри отделений. В результате корпоративная почта будет попадать на сортировку в тот же день, и в ОПС ускорится оформление документов. Предстоит также создать сеть из 36 автоматизированных сортировочных центров по всей России, а мощности уже работающего АСЦ в Москве расширить.

– Магистральные перевозки будут децентрализованы, планируется переход с системы одного московского хаба на 5–6 узлов, между которыми будут организованы прямые перевозки, – добавляют представители ФГУП.

Все эти шаги позволяют снизить долю ручного труда и повысить качество, объясняют в Почте России.

Организационная модель компании тоже изменится. Доставку нужно отделить от отделений связи и по возможности моторизовать, полагают авторы документа. Чтобы масштабные усилия не пропали даром из-за человеческого фактора, Почта уже начала поднимать зарплаты сотрудникам, расширять программы обучения и подключать различные способы мотивации. Повысить планируется не только доходы персонала, но и ответственность участников процессов за надежность работы.

ПОСТОЯННО РАСШИРЯЯ СПЕКТР УСЛУГ, ПОЧТА РОССИИ СТАЛА ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИЕЙ. ОСНОВНОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ПИСЬМА И ПОСЫЛКИ – ПРИНОСИТ ПРИМЕРНО 40% ДОХОДА ■

ПИСЬМА И ДЕНЬГИ

Постоянно расширяя спектр услуг, Почта России стала диверсифицированной компанией. Основной вид деятельности – письма и посылки – приносит примерно 40% дохода.

– В последний год этот сегмент начал расти, в первую очередь благодаря улучшению показателей качества и скорости доставки. Это подтверждает не только своевременность всех принятых мер, но и потенциал данного рынка, – отмечают в Почте.

Эксперты из Boston Consulting Group подчеркивают, что главные возможности таит в себе сектор B2C. Чтобы не упустить их, почтовый оператор планирует не только повышать качество, но и изменить свою линейку предложений. К примеру, в директ-мэйле Почта разработает комплексную услугу, в которую войдут все этапы со-

здания продукта – от разработки контента до измерения эффективности доставки. В ближайшие годы появится услуга и для электронной коммерции на базе действующей EMS. Пакет сервисов для физических лиц, в свою очередь, должен стать максимально простым, понятным и доступным.

Показатели надежности, обещает стратегия, увеличатся при этом с 65–75 до 95%, а нормативные сроки доставки будут поэтапно сокращены.

Еще один стратегический приоритет Почты России – финансовые услуги. Благодаря широкой сети оператор намерен сделать их максимально доступными для всего населения страны. Основные инициативы в этом сегменте – корректировка тарифов с учетом конкуренции, установка терминалов в отделениях, выход на рынок СНГ с переводом «Форсаж», запуск карты лояльности и интернет-эквайринга.

Почта России рассчитывает, что правительство все же примет решение о создании на ее базе почтового банка. Такая структура могла бы в шаговой доступности предложить удобные и недорогие услуги клиентам с небольшим достатком, в то время как коммерческие банки в России стараются охватить более состоятельную аудиторию. При этом развитие мобильных и онлайн-форматов делает доступ к услугам Почтового банка удобным для массового клиента.

А вот дальнейшее развитие розничной торговли в почтовых отделениях под вопросом, пока торговля товарами повседневного спроса помогает поддерживать рентабельность сельских отделений.

В конечном итоге предложенная оптимизация, как отмечается в стратегии, дает возможность сохранить конкурентоспособность компании, поддержать информационный обмен на территории страны и обеспечить доступ всех и каждого к почтовым и финансовым услугам.

Текст
Юлия Макарова

ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ

- Реализация потенциала развития рынка писем (рост в два раза) в сегменте B2C.
- Рост доли с 33 до 46% на быстрорастущем (в три раза) рынке посылок и создание комплексной услуги для электронной коммерции.
- Создание Почтового банка для долгосрочного роста на рынке финансовых услуг.
- Выход из непочтовой розницы в долгосрочной перспективе.
- Повышение качества логистики для обеспечения скорости и надежности перевозок.
- Рост доступности в городе и оптимизация сельской сети.
- Обеспечение поддерживающих процессов с фокусом на IT, развитие персонала и реорганизацию.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ

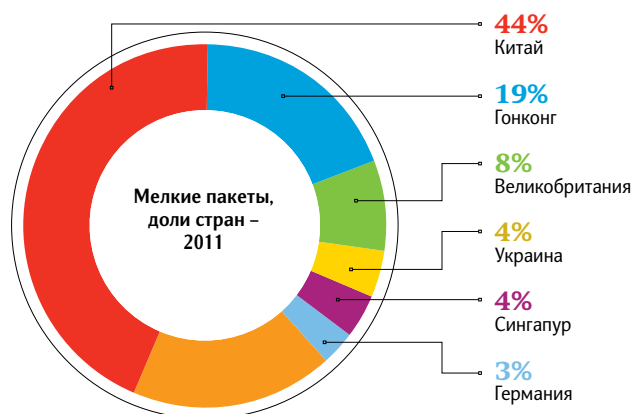
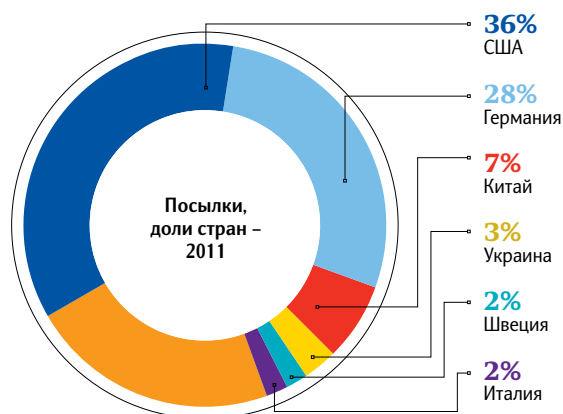
- Рост объема бизнеса.
- Рост прибыльности.
- Фокус финансовых и управленческих ресурсов предприятия на повышение качества, а не на экономии затрат за счет качества и клиентского сервиса.
- Выход предприятия на окупаемость в среднесрочной перспективе

ПОСЫЛКА ИЗ-ЗА ОКЕАНА

КОЛИЧЕСТВО ПОСЫЛОК И МЕЛКИХ ПАКЕТОВ, КОТОРЫЕ РОССИЯНЕ ПОЛУЧАЮТ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ, ЕЖЕГОДНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ.

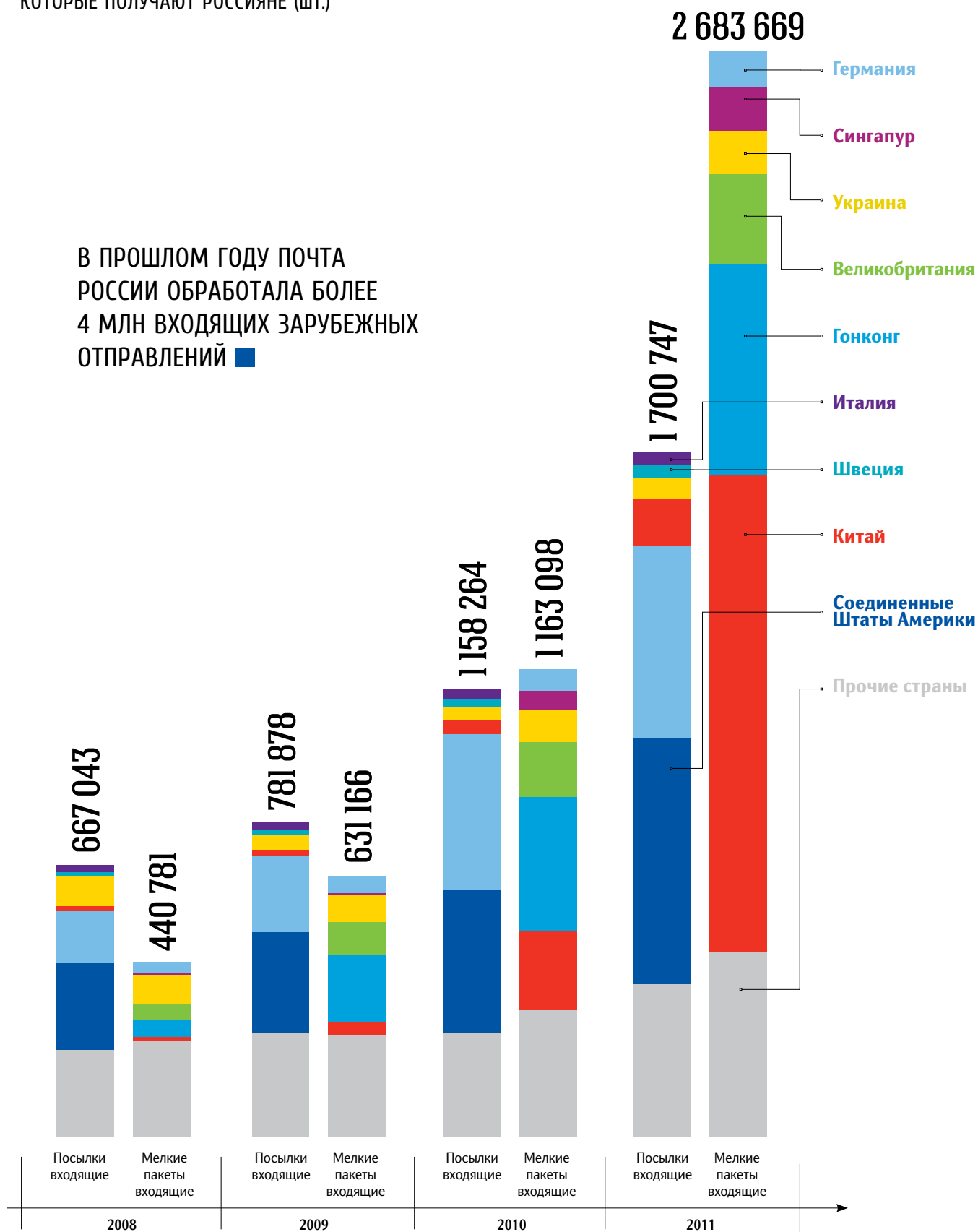
В прошлом году Почта России обработала более 4 млн входящих зарубежных отправок. Что именно присылают жителям нашей страны, конечно, информация закрытая, а вот откуда – хорошо известно. Большая часть посылок приходит в Россию из США и Евросоюза, а основной объем мелких пакетов – из Китая и других стран Юго-Восточной Азии. Учитывая динамичный рост дистанционной торговли, Российская Федерация внесла предложение к обсуждению на Всемирном Почтовом Конгрессе в Катаре (г. Доха) об изменении статей Регламента письменной корреспонденции. Планируется регламентировать необходимость пересылки товарных вложений исключительно в регистрируемых почтовых отправлениях. Это позволит улучшить сервис для клиентов (отслеживание почтовых отправок на всех этапах прохождения), будет способствовать повышению уровня почтовой безопасности. Этот шаг одинаково важен как для получателя, так и для отправителя международных отправок.

НА ДОЛЮ ШЕСТИ СТРАН – США, ГЕРМАНИИ, КИТАЯ, УКРАИНЫ, ШВЕЦИИ, ИТАЛИИ – ПРИХОДИТСЯ 70% ВСЕХ ВХОДЯЩИХ В РФ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ ■



КОЛИЧЕСТВО ПОСЫЛОК И МЕЛКИХ ПАКЕТОВ,
КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ РОССИЯНЕ (шт.)

В ПРОШЛОМ ГОДУ ПОЧТА
РОССИИ ОБРАБОТАЛА БОЛЕЕ
4 МЛН ВХОДЯЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ
ОТПРАВЛЕНИЙ ■





Россия – самая большая по территории страна мира. Так, расстояние между Калининградом и Владивостоком составляет более 10 тыс. км. Поэтому неудивительно, что доставка посылок, писем и других грузов занимает больше времени, чем в других государствах. Однако Почта России делает все возможное, чтобы сократить срок доставки. Но совершенствование логистики зависит не только от усилий национального почтового оператора. Решить проблему можно только в сотрудничестве с почтовыми службами других стран.

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДОСТАВКИ

В МОСКВУ, В МОСКВУ

Благодаря активному развитию рынка дистанционных услуг объем международных почтовых отправок, поступающих на территорию Российской Федерации, ежегодно возрастает почти в два раза.

Например, в 2011 году работники Почты России приняли, обработали и доставили более 1,5 млрд писем и 52 млн посылок. И это далеко не предел.

Существующая сейчас почтовая инфраструктура не в силах справляться с такими колоссальными объемами. И Почта России модернизирует инфраструктуру, чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону и создать надежную основу для бесперебойной и эффективной работы сети. Одним из центральных шагов является децентрализация входящего почтового потока.

Еще несколько лет назад почти все почтовые отправления из-за рубежа поступали в место международного почтового обмена (ММПО) в Москве. Это было оправданно, потому что в российской столице и смежных регионах проживало большинство получателей.

Сейчас ситуация изменилась: количество пользователей услуг международной почты значительно возросло в разных регионах страны. И на сегодняшний день в центральной России находится только 51–68% получателей.

Например, еще пять лет назад в дальневосточный регион было адресовано не более 2% входящих международных почтовых отправок. Сегодня эта цифра уже возросла до 5–10%. А это около 120 тыс. посы-

лок и 600 тыс. единиц письменной корреспонденции в год.

Однако большее количество всего почтового импорта по-прежнему стекается в ММПО в Москве. И огромное количество отправок уходит затем из столицы в отдаленные регионы страны. Территория России составляет свыше 17 млн км². Адресат при этом может проживать абсолютно в любом населенном пункте любого региона, и Почта России обязуется доставить ему отправление. При столь огромной площади страны организация маршрута доставки почты из Москвы до адресата негативно влияет на скорость доставки.

НЕОБХОДИМО ОРГАНИЗОВАТЬ ДОСТАВКУ ПОЧТЫ В РОССИЮ, МИНУЯ МОСКВУ. ПРЯМЫЕ МАРШРУТЫ ПОЗВОЛЯТ СОКРАТИТЬ СРОКИ ДОСТАВКИ ПОЧТЫ И ПОВЫСИТЬ СОХРАННОСТЬ ДОСТАВКИ ■

Единственный способ устранить проблему – перераспределить часть потока входящей почты в другие ММПО. Необходимо организовать доставку почты в Россию, минуя Москву. Прямые маршруты позволят сократить лишние транзитные узлы перегрузки, сократить сроки доставки почты и повысить сохранность доставки.

БЛИЖЕ К АДРЕСАТУ

По результатам анализа входящего потока федеральным почтовым оператором были выделены четыре зоны России: Центральный регион, Севе-

ро-Западный, Поволжский и Уральский, а также Сибирь и Дальний Восток. Прямое отправление почты в места международного почтового обмена этих зон позволит частично «разгрузить» столицу и улучшить качество и скорость доставки почты до адресата.

Почта России уже сделала многое для обеспечения децентрализации входящей почты, и за последние годы объем поступающих в ММПО в Москве отправок сократился до 75%.

Федеральный почтовый оператор активно открывает новые места международного почтового обмена, увеличивает площади существующих, а также делает значительные инвестиции в их техническое оснащение.

Например, в эксплуатацию введено новое здание ММПО в Новосибирске и Владивостоке (Артем). Всего на сегодняшний день в России действует 23 места международного почтового обмена. В общей сложности площади всех ММПО увеличились в полтора раза. А штатная численность сотрудников возросла почти в три раза.

До конца 2012 года планируется открыть место международного почтового обмена в аэропорту Внуково (для EMS) и расширить площади в ММПО в Петрозаводске. В дальнейших планах расширение сети ММПО в Сибирском, Дальневосточном, Уральском регионах страны.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – КИТАЙ

Количество отправок из стран Юго-Восточной Азии в Россию растет как снежный ком. Так, в 2008 году из Китая в нашу страну пришло всего 7 тыс. посылок, в 2011 – 123 тыс. Причем только 35% приходится на центральную часть России, остальные предназначены для Дальневосточного региона нашей страны. Но отправления продолжают поступать в Москву, а уже затем возвращаться в приграничные с Китаем регионы. А это означает и лишние затраты для обоих почтовых операторов, и завышенные сроки доставки для пользователей услуг почтовой связи.

Для оптимизации обмена со странами Юго-Восточной Азии наиболее

целесообразно развитие мест международного почтового обмена через аэропорты, расположенные в Сибирском и Дальневосточном федеральном округах.

Так, например, на 2012–2013 год перед ФГУП «Почта России» стоит задача по наращиванию мощностей в Новосибирске. Вход почтовых отправок из Китая, Японии, Кореи через аэропорт Толмачево позволил бы отвлечь часть потока от аэропортов Домодедово и Шереметьево, освободив их мощности для европейских операторов.

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА

Почта России совершенствует логистику, однако по-настоящему эффективной она станет только в условиях тесного взаимодействия с почтовыми службами других стран.

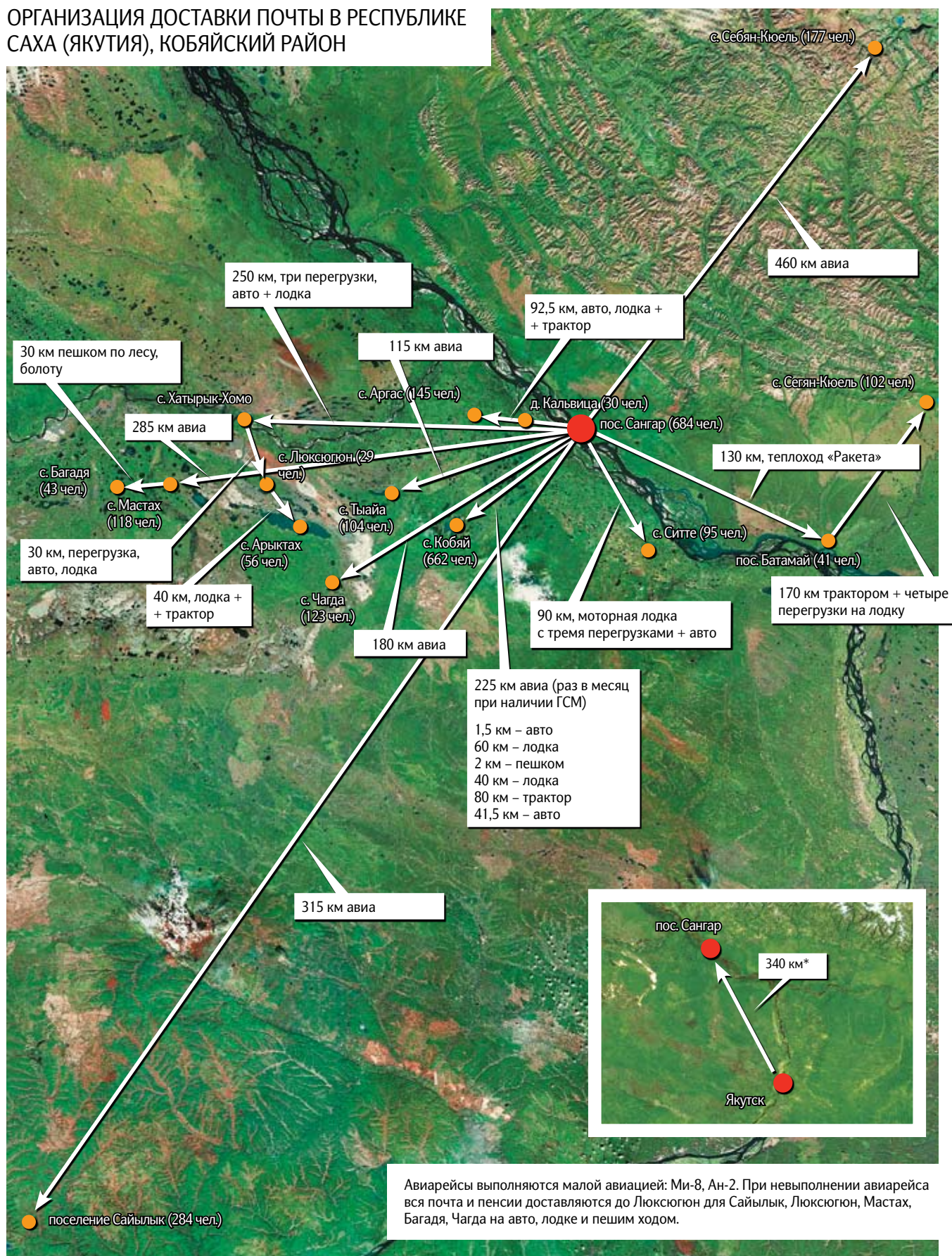
В ускорении доставки международной почты до адресата на территории России заинтересованы отправители в разных странах мира. И почтовые операторы разных стран помогут российской Почте «разгрузить» ММПО в Москве и повысить скорость и качество доставки международной почты на территории России. Для этого с их стороны необходимо принять ряд мер по перераспределению потока почтового экспорта в Россию. Выгоднее будет отправлять огромное количество почты не в столицу, а в ММПО других зон России (в зависимости от места нахождения адресата). Например, почта, предназначенная для Сибирского региона, будет лететь в Новосибирск. Для Урала – в Оренбург. Для Приволжского округа – в Самару.

Почта России уже ведет переговоры с некоторыми почтовыми операторами. Активно обсуждается возможность предварительной сортировки почты до момента ее входа в Россию. В данном вопросе российский почтовый оператор надеется на понимание коллег за рубежом. Ведь только двигаясь навстречу друг другу, мы сможем сделать доставку почты действительно быстрой и качественной.

Текст

Ирина Григорьева

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ ПОЧТЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ), КОБЯЙСКИЙ РАЙОН



ЗВЕНЬЯ ОДНОЙ ЦЕПИ

Посылка, как и человек, пересекая государственную границу, встречается с таможенной. И от того, насколько конструктивны взаимоотношения Почты и таможенной службы, зависит скорость и качество доставки до адресата, удовлетворенность клиента, а также имидж почтового ведомства. Сегодня диалог Почты России и Федеральной таможенной службы можно назвать по-настоящему эффективным. Понимая важность российского почтового оператора в жизнедеятельности государства, регулярно принимаются новые актуальные решения, направленные на совершенствование качества оформления и контроля международных почтовых отправлений.

В последние годы наблюдается резкий рост международного почтового обмена. Так, за последние три года количество пересылаемых в нашу страну международных посылок увеличилось почти в три раза, мелких пакетов – в четыре раза. Если в 2009 году Почта России обрабатывала около 200 тыс. мелких пакетов в месяц, то к осени 2011 года их количество приблизилось к 800 тыс. При этом качество и скорость доставки почтового импорта не ухудшается. И это говорит о том, что взаимодействие Почты России и Федеральной таможенной службы (ФТС) является действительно эффективным. Чтобы достигнуть этого, российским почтовым оператором и таможенной службой страны был сделан ряд значительных шагов навстречу друг другу.

В период Советского Союза поток международного почтового экспорта и импорта был весьма незначительным, и Почта не рассматривалась как один из основных каналов внешне-

торгового оборота. Но ситуация резко изменилась с появлением рыночной экономики в России. К этому добавилось развитие Интернета, который очень быстро стал одним из центральных каналов связи представителей разных стран. Дистанционная торговля начала набирать обороты. И объем международного почтового обмена, в особенности импорта в Россию, возрос в неимоверных масштабах. Почта стала серьезным звеном в цепочке внешнеэкономической деятельности.

Работая в стандартном режиме, таможня просто перестала успевать обрабатывать огромные потоки входящих международных отправок. И тогда Почта России выступила инициатором изменений, связанных с работой таможни, пересмотром таможенного законодательства и созданием новых подходов к оформлению и контролю международных почтовых отправок.

Перед Почтой России и Федеральной таможенной службой стояло

тогда огромное количество задач, требующих скорейшего разрешения. В частности, у таможни отсутствовало достаточное понимание специфики перевозки почтовых отправок. Они рассматривались как обычные грузы, пересекающие границу.

Другие актуальные моменты, требующие повышенного внимания, – нехватка сотрудников таможни, занятых обработкой международных почтовых отправок, а также отсутствие типизации процессов обработки. То есть работа таможенных органов в каждом месте международного почтового обмена (ММПО) была различной.

Первые значительные шаги, направленные на совершенствование взаимодействия Почты и таможни, были сделаны в 2010 году. Правительство Российской Федерации поставило тогда перед ФТС и Почтой единую задачу – оперативно принять меры для ускорения прохождения международных почтовых отправок через таможенный контроль.



Основные принципы взаимодействия Почты России и Федеральной таможенной службы были закреплены в Таможенном кодексе Российской Федерации и Федеральном законе № 311 ФЗ «О таможенном регулировании» от 27.11.2010. В них было обозначено, по каким документам происходит оформление международных почтовых отправлений, каковы общие принципы организации работы таможни в местах международного почтового обмена и другие основополагающие аспекты сотрудничества двух структур.

Стремясь обеспечить более качественную и быструю доставку отправок до адресатов, в 2010 году Почта России начала активную работу по развитию сети новых мест международного обмена, их модернизации. Для нужд таможни и Почты было установлено новое оборудование – компьютеры, рентгеновское оборудование для досмотра. Реконструированы цеха обработки почты – сделан качественный ремонт, помещения

ОБЪЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОЧТОВОГО ОБМЕНА, В ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТА В РОССИЮ, ВОЗРОС В НЕИМОВЕРНЫХ МАСШТАБАХ. ПОЧТА СТАЛА СЕРЬЕЗНЫМ ЗВЕНОМ В ЦЕПОЧКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ■

были оборудованы современными каналами связи, системами кондиционирования, пожаротушения. Вообще для автоматизации процесса досмотра и обработки почтовых отправок были выделены значительные суммы из бюджета Почты России – в 2010 году было вложено порядка 70 млн рублей, в 2011 году – почти в два раза больше.

Значительно увеличены рабочие площади для оформления корреспонденции в Москве, Пулковое, Шереметьево, Брянске. Увеличена численность работников. В помощь каждому инспектору таможенной службы Почтой выделено по два оператора.

Филиалы УФС и ГЦМПП плотно взаимодействуют между собой, командируя своих работников для оказания помощи при сортировке почтовых отправок. Для работы в выходные были созданы дополнительные бригады операторов почтовой связи. Кстати, во всех ММПО почтовые работники работают круглосуточно, а в ММПО Москвы, Шереметьево и Брянска круглосуточно работают и таможенные инспекторы.

Дополнительные сотрудники были набраны не только в СЦ Москвы и Московской области, но и в ММПО Шереметьево. В Московском EMS СЦ была введена усиленная бригада по обработке отправок с 17-часовым режимом, в том числе в выходные дни.



В Шереметьево заработало место международного почтового обмена, являющееся главным российским перегрузочным и сортировочным почтовым узлом экспресс-отправлений. Ввод его в эксплуатацию позволил сократить сроки обработки и доставки международных EMS-отправлений. Ведь только с сентября 2011 года нагрузка по обработке отправлений EMS на ММПО Шереметьево увеличилась в 2,5 раза.

Одним из важнейших изменений, затронутых в новом Таможенном кодексе, который также инициировала Почта России, стало сокращение времени таможенного оформления международных почтовых отправлений в ММПО. Если раньше на оформление давалось трое суток, то теперь оно должно происходить на следующий день после подачи. То есть время оформления сократилось приблизительно на сутки.

Был изменен график работы таможенных органов в местах меж-

НА БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ РОССИЙСКОЙ ПОЧТОЙ И ТАМОЖНЕЙ ЗАПЛАНИРОВАН РЯД СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УСКОРЕНИЕ ОБРАБОТКИ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ ■

дународного почтового обмена. С 2010 года таможенные посты занимаются оформлением почтовых отправлений ежедневно, а в ММПО Москва и Шереметьево в круглосуточном режиме. Также круглосуточный режим вводился в Брянске в период пика новогодней нагрузки в прошлом году.

Новая редакция Таможенного кодекса появится в начале 2013 года. Основная цель вносимых измене-

ний – устранить шероховатости в существующем таможенном законодательстве. На данный момент работу таможни регулирует не только Таможенный кодекс, но и межправительственные соглашения, решения ФТС, федеральные законы, приказы. Например, одних соглашений насчитывается около 100, решений – около 600. Из них взаимодействие с Почтой затрагивает несколько десятков. Все эти документы необходимо объединить и систематизировать.

Также будет внесен ряд существенных поправок, направленных на улучшение условий для международной торговли. Так, например, изменения затронут почтовый экспорт. Теперь на товары, стоимость которых не превышает 200 евро, не нужно будет предоставлять декларацию. Раньше такие условия касались только импорта в Россию. Стоит отметить, что вводя такие пункты, российское таможенное законодательство старается выйти на стандарты Киотской конвенции.

На ближайшее время российской Почтой и таможней запланирован ряд совместных мероприятий, направленных на ускорение обработки почтовых отправок. Так, в повестке дня на 2012 год актуализация перечня мест международного почтового обмена, рассмотрение вопросов целесообразности работы ММПО в круглосуточном режиме и разработка плана по вводу в эксплуатацию новых ММПО.

В Шереметьевской таможне и Сибирском таможенном управлении планируется создать отдельный пост специально для работы с почтовыми отправлениями. На данный момент такого рода посты уже существуют в Оренбурге и Пулковке (Санкт-Петербург).

Аналитики рынка дистанционной торговли прогнозируют его дальнейший рост, и не в последнюю очередь это будет зависеть от оперативности международной доставки. А значит, и от совместной слаженной работы Федеральной таможенной службы и Почты России.

Текст

Ирина Григорьева

Потенциал роста международного почтового обмена еще далеко не исчерпан. Успешно справляться со всеми вызовами Почта России смогла благодаря масштабному комплексу мер, который был реализован в последние годы, особенно в 2011-м, по обеспечению своевременной первичной обработки входящей международной почты и доставке ее адресатам. Национальный почтовый оператор будет наращивать усилия в направлении развития инфраструктуры, оптимизации производственных процессов и дальнейшего повышения качества и скорости доставки. При этом планируется выйти с рядом инициатив в рамках Всемирного почтового союза, чтобы на международном уровне решать задачи по повышению скорости пересылки почты из-за рубежа на территорию Российской Федерации и оптимизации международных почтово-логистических схем в интересах получателей.

ТЕНДЕНЦИЯ: ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ РОСТ ПОСТУПЛЕНИЙ ИЗ-ЗА РУБЕЖА В РФ

Получено и доставлено мелких пакетов



Получено и доставлено посылок



МАГИСТРАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Строительство новых современно оснащенных ММПО

Число действующих ММПО

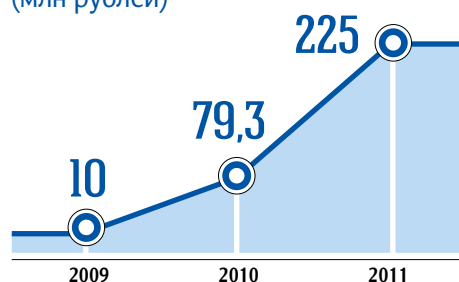


Оптимизация логистики и увеличение количества маршрутов

Количество маршрутов

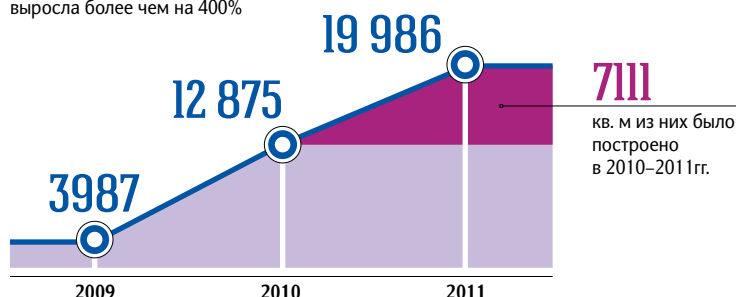


Инвестиции в ММПО (млн рублей)

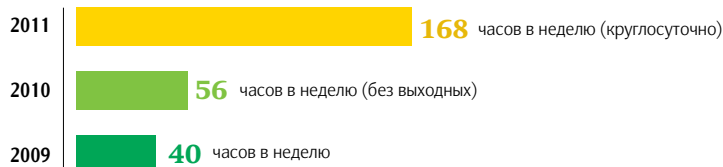


Расширение площади ММПО (кв. м)

Площадь мест международного почтового обмена с 2009 года выросла более чем на 400%

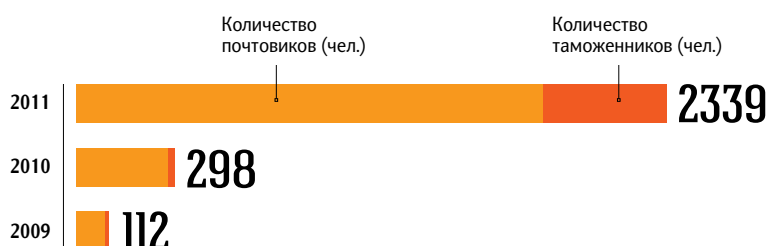


Увеличение штата персонала ММПО и изменение режима работы



Сегодня количество сотрудников ММПО – 1850 человек.

В 2011 году дополнительно принято почти вдвое больше работников, чем в 2010 году



POST-ПРОСТРАНСТВО

Глобализация экономических и политических процессов сегодня является важнейшей тенденцией современного мира. Она способствует свободному перемещению товаров, капиталов и информации и создает лучшие условия для роста. За последние десятилетия благодаря достижениям в различных сферах – технологии, средствах связи, науке, транспорте и промышленности – темпы глобальной интеграции стали гораздо более высокими и впечатляющими. Объединяясь в региональные союзы, мировые почтовые операторы используют предоставленные возможности для развития и разрабатывают единые решения для возникающих проблем.

Сегодня отправить письмо на другой конец света не составляет труда. Достаточно оплатить почтовую услугу, и можно быть уверенным, что в короткое время корреспонденция дойдет до адресата. Однако так было не всегда. До появления первых почтовых объединений в XIX веке не существовало единых тарифов на почтовые услуги, а транзитные сборы были сильно завышены. Это создавало путаницу, задерживало процесс передачи писем и бандеролей, что в итоге тормозило развитие почтовой связи. Чтобы ускорить работу почтовых служб, было принято решение о создании специальных почтовых союзов, которые стали одними из первых региональных отраслевых объединений. По сей день эти союзы остаются самыми большими и эффективными международными сообществами. Россия стала частью почтовых объединений еще в далеком 1874 году, когда только шло формирование ВПС. Сейчас наша страна принимает активное участие в работе сразу нескольких региональных почтовых союзов.

ВСЕМИРНЫЙ ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ

По инициативе генерального почтмейстера Северогерманского союза Генриха фон Стефана изначально был создан Всеобщий почтовый союз (ВПС). В январе 1874 года почтовые власти Швейцарии разосла-

ли по всему миру приглашения на почтовый Конгресс в Берне. Первое заседание состоялось 15 сентября того же года, а 9 октября был подписан договор между 22 странами о создании союза. Позднее он был переименован во Всемирный почтовый союз (Universal Postal Union). Именно поэтому 9 октября теперь отмечается Всемирный день почты.



ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ ВПС ОБРЕЛ СТАТУС СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ■

Сегодня в состав ВПС входит 192 страны. Штаб-квартира Союза – Международное бюро – находится в Берне (Швейцария). ВПС состоит из Всемирного почтового Конгресса, Административного совета, Совета почтовой эксплуатации и Международного бюро. Высшим органом управления является Конгресс. Основными задачами ВПС являются развитие международной почтовой системы, содействие сотрудничеству государств – членов

Союза, установление тарифов для международной почтовой связи, решение спорных вопросов между членами Союза.

Почта России всегда активно отстаивала как национальные интересы, так и интересы стран – участниц Содружества РСС. Представители Российской Федерации в период с 2008 по 2012 год занимали руководящие посты в Телематическом кооперативе, Комиссии 2 (посылки) Совета почтовой эксплуатации ВПС.

Так, одним из важнейших событий стало введение в эксплуатацию в 2011-м регионального центра технической поддержки инновационных программных продуктов, созданных в Центре почтовых технологий Всемирного почтового союза. Основной функцией нового центра стала техническая и технологическая поддержка программно-аппаратных комплексов по предоставлению электронных почтовых услуг в странах СНГ и Восточной Европы. Сегодня Центр занят обеспечением электронных почтовых переводов денежных средств между странами региона. В дальнейшем планируется расширение продуктового ряда и перечня стран, участвующих в проекте. Одновременно с открытием Центра совместно с МБ ВПС велись работы по расширению спектра предоставляемых услуг. В частности, активно шла разработка программных продуктов по

электронным переводам наложенного платежа и срочным денежным переводам.

ФГУП «Почта России» и Международное бюро ВПС договорились о внедрении в 2012 году проекта по контролю качества пересылки международной письменной корреспонденции на основе RFID-технологий. В рамках реализации этой инициативы будет использоваться отечественное оборудование. Стоимость проекта составляет примерно 2 млн долларов США, а его внедрение позволит оперативно выявлять узкие места в технологическом процессе и за счет их устранения сокращать сроки прохождения корреспонденции.

ПОСТЕВРОПА

С начала XX века ВПС начал расти, и внутри него стали появляться региональные объединения, такие как Африканский почтовый

союз и крупнейшая Ассоциация государственных почтовых операторов – ПостЕвропа (PostEurop). Она была образована в январе 1993 года по инициативе 26 европейских почтовых операторов. Это самый большой и влиятельный из региональных почтовых союзов.

Ассоциация государственных почтовых операторов представляет интересы 51 европейского государства, ее штаб-квартира находится в Брюсселе (Бельгия). Руководство ПостЕвропы состоит из правления и штаб-квартиры. Каждый год Ассоциация проводит пленарные заседания, на которых определяются цели и стратегические планы. Кроме того, в составе данной организации действуют различные комитеты и рабочие группы, которые выполняют повседневные задачи на благо развития почтового сектора.

ПостЕвропа не ограничивается рамками ЕС: так, в 1994 году в Ас-

социацию была принята почтовая служба России. Начиная с этого периода Россия принимает участие в основных видах деятельности Ассоциации.

С 2004 года представитель ФГУП «Почта России» избран в состав Правления Ассоциации ПостЕвропа. В 2010 году на Пленарной ассамблее в Вадуце Россия была переизбрана членом Правления от группы стран, не входящих в ЕС. Правление ПостЕвропы состоит из 11 человек, избранных Пленарной Ассамблеей сроком на три года. Каждому члену Правления отводится определенная сфера ответственности в работе организации согласно различным стратегическим областям ее деятельности. В частности, Россия отвечает за работу группы «Расширенная Европа», которая создавалась для того, чтобы стать местом обсуждения регуляторных вопросов для стран, не входящих в ЕС.



Подписание соглашения между РСС и ПостЕвропой



Эдуард Дайан на форуме «Почтовая тройка»



Десятый, юбилейный форум «Почтовая Тройка». Санкт-Петербург

Основные цели группы:

- более активное участие стран, не входящих в ЕС, в работе ПостЕвропы;
- определение расхождений между законодательствами стран ЕС и стран, не входящих в него;
- уменьшение этих расхождений в целях гармонизации законодательства для улучшения работы почтовых операторов.

В частности, в последнее время в ряды ПостЕвропы были приняты несколько новых операторов из стран, не входящих в ЕС (в том числе Армения и Казахстан).

Согласно договоренности, достигнутой на Международном форуме-выставке «Почтовая Тройка 2009», с сентября 2009 года Почта России принимает участие в проекте ПостЕвропы «Диагностический контроль сроков прохождения международной письменной корреспонденции между штаб-квартирами назначенных операторов (НҚ-НҚ)». В рамках этого проекта российский национальный почтовый оператор сотрудничает с назначенными операторами Германии и Франции. Контроль проводится посредством диагностического RFID-оборудования и контрольных писем с транс-

пордерами. Несмотря на то, что пока RFID-оборудование установлено только на почтовой территории стран-партнеров, контроль позволяет получить не только данные о среднем сроке прохождения письменной корреспонденции между странами, но и информацию о сроке прохождения международной письменной корреспонденции по территории РФ. В настоящее время ФГУП «Почта России» приняло решение о продолжении участия в диагностическом контроле НҚ-НҚ.

В период с 28 мая по 6 июня 2012 года во ФГУП «Почта России» проводилось обследование технологических процессов экспертами ПостЕвропы, в котором приняли участие десять экспертов из Германии, Франции, Дании, Норвегии, Эстонии, Португалии и один представитель МБ ВПС.

Кроме этого, Почта России стала партнером Всемирного почтового союза (ВПС) в реформировании постсоветского почтового пространства, выступив соорганизатором семинара для почтовиков стран СНГ.

Семинар для специалистов Азербайджана, Беларуси, Кыргызстана, Молдовы, Узбекистана и Украины прошел в рамках проекта ВПС «Поддержка деятельности по реформе

почтового сектора» и был посвящен разработке предложений по универсальной почтовой услуге.

«Создание универсальной почтовой услуги является основой для последующего формирования стратегии развития почтового сектора в стране и совершенствования соответствующей нормативно-правовой базы», – отметил Александр Киселев.

Универсальная почтовая услуга – это минимальный перечень обязательных и доступных всем гражданам услуг почтовой связи, который должен быть определен в каждой стране. В России в этот гарантированный набор, который должен оказываться гражданам в каждом почтовом отделении, входит пересылка письменной корреспонденции – простых и регистрируемых писем, почтовых карточек, секограмм и бандеролей.

Однако не во всех государствах на территории постсоветского пространства этот минимальный перечень определен. Поэтому опыт российских почтовиков, в частности при определении характеристик и условий предоставления универсальной почтовой услуги, а также в повышении ее качества, может быть использован коллегами из дру-

гих стран – там, где законодательная база почтовой отрасли недостаточно развита. Российские специалисты будут изучать национальный почтовый рынок в странах-соседях и на основании своих исследований разработают для них предложения по универсальной почтовой услуге для рассмотрения и принятия органами власти.

РЕГИОНАЛЬНОЕ СОДРУЖЕСТВО В ОБЛАСТИ СВЯЗИ

РСС было создано 17 декабря 1991 года в Москве главами почтовых служб бывших советских республик. Перед организаторами стояла важная задача по согласованию работы Почт в новом постсоветском пространстве. В 2007 году был подписан меморандум о взаимопонимании РСС с ПостЕвропой. Его главной целью стало укрепление сотрудничества между почтовыми операторами Западной и Восточной Европы.

В настоящее время в Содружество входит 19 стран. Из них 12 – полноправные члены РСС, а семь – участники-наблюдатели. Содружество в свою очередь является наблюдателем в ВПС. Стратегическими направлениями деятельности РСС являются организация работы почтовых операторов внутри Содружества, внедрение современных конкурентоспособных товаров и услуг, обеспечение информационной безопасности.

Россия играет важнейшую роль в РСС, исполнительный комитет которого расположен в Москве, а председателем совета глав РСС является министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров. Активная позиция ФГУП «Почта России» в работе РСС обеспечивает постоянную координацию со странами – участницами Содружества, обмен передовым опытом, разработку программ унификации информационно-коммуникационных и почтовых технологий. Также стороны совместно работают над повышением безопасности почтового обмена между странами – членами РСС, общими усилиями формируют единую позицию в других международных организациях.

ЛОКОМОТИВ РАЗВИТИЯ

Активизация деятельности на международной арене – одна из приоритетных задач почтового оператора Российской Федерации. Почта России планирует войти в основные рабочие органы ВПС: Совет почтовой эксплуатации (Россия входит в него уже более 20 лет) и административный совет (право на выборы еще есть, так как выбирать можно только два срока подряд). Опыт работы в руководящих органах ВПС Россия успешно использует для развития почтового сектора. Так, опыт председательства в рабочей группе «Разработка продукта и маркетинг» в рамках Комиссии 2 (посылки) был высоко оценен странами – членами ВПС. В случае попадания в СПЭ Россия готова продолжить работу в данной сфере. Учитывая многолетний опыт председательства в Группе пользователей Международные финансовые услуги и вице-председательства в Телематическом кооперативе, представители Почты России также продолжают активную работу. Именно благодаря многолетним усилиям России регион СНГ является передовиком по количеству транзакций, осуществляемых через систему IFS. Председателем группы наша страна будет еще как минимум три года. Планируется более активно вести работу и по другим направлениям. Так, в связи с изменением системы

оконечных расходов и будущей ее связи с показателями качества России планируется уделить особое внимание рабочим группам, связанным данной системой.

Почтовая безопасность – один из приоритетов Почты России, именно поэтому данной проблемой на мировом уровне занимается заместитель генерального директора предприятия. Работа в этом направлении также будет продолжена и в следующем цикле. Проведение совместных проверок и выработка единого механизма предупреждения и выявления угроз – в планах на ближайшее время. В свете появления на рынке большого количества альтернативных операторов и взаимного проникновения транснациональных почтовых операторов, таких как Дойче Пост и TNT, особое внимание должно быть уделено вопросу открытия мест обмена за границей и регулированию в области почтового законодательства, в частности функционированию нескольких назначенных операторов на территории одной страны. В случае попадания в АС Россия готова внести посильный вклад в достижение поставленных перед Союзом целей.

В 2013-м пройдут перевыборы членов правления ПостЕвропы. Национальный почтовый оператор России планирует выставлять свою кандидатуру от стран – членов, не входящих в ЕС.



Александр Киселев и Массимо Сарми

ДРУЖИТЬ ТЕХНОЛОГИЯМИ

ПОЧТА РОССИИ И POSTE ITALIANE – СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ

Триумвират Poste Italiane, SELEX Elsag и Почта России продолжит совместную работу. Очередной этап сотрудничества начался с подписания соглашения о передаче итальянских наработок в сфере технологических и логистических инноваций, а также развитии почтового бизнеса, которое состоялось 23 июля 2012 года во время встречи в Москве российского и итальянского премьер-министров Дмитрия Медведева и Марио Монти.

ДУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ

Партнерство Poste Italiane, SELEX Elsag и Почты России является ярким примером международного технологического сотрудничества, которое отвечает общим интересам. Мировой почтовой сектор представляет собой единый организм, и общая эффективность его работы напрямую зависит от каждой его части – каждого национального почтового оператора. В этой связи очень важно, чтобы развитие почтовых служб во всех странах происходило согласованно, а продуктивные инновационные решения в почтовой сфере находили применение по всему миру.

Сотрудничество итальянского и российского почтовых операторов Poste Italiane и ФГУП «Почта России» давно уже не ограничивается международным почтовым обменом и традиционными контактами в рамках Всемирного почтового союза.

Еще 7 октября 2009 года в Риме состоялось первое заседание российско-итальянской рабочей группы по сотрудничеству в области связи. Эта встреча заложила основу для развития тесного взаимодействия Poste Italiane с российским почтовым оператором.

Кроме того, в марте 2010 года были подписаны Заявление о намерениях и Меморандум о взаимопонимании между ФГУП «Почта России», Poste Italiane и SELEX Elsag, в которых сформулированы намерения сторон взаимовыгодно обмениваться имеющимся опытом в сфере информационных технологий, реформирования почтовой сети, логистики сортировочных центров, казначейских операций и финансовых услуг.

Важной вехой в развитии российско-итальянского сотрудничества в почтовой сфере стало подписание в декабре 2010 года рамочного соглашения между Почтой России, Poste

Italiane и SELEX Elsag, на основе которого были сформированы рабочие группы специалистов, призванных разработать и внедрить в практику российского почтового оператора новые логистические схемы и инновационные услуги, а также оптимизировать операционную деятельность почтовых отделений.

Первое заседание рабочей группы в рамках трехстороннего соглашения состоялось в июне 2011 года в Санкт-Петербурге. В сентябре – октябре того же года в Москве и Риме прошли первые четыре семинара, организованные итальянской стороной для Почты России и посвященные логистике, реинжинирингу сети и развитию услуг на базе почтового оператора.

ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ В ОБЩИХ ИНТЕРЕСАХ

О стратегическом характере новых договоренностей говорит и внимание

Подписание соглашения
о сотрудничестве во
время встречи в Москве
российского и итальянского
премьер-министров
Дмитрия Медведева
и Марио Монти



властей обеих стран к этому соглашению. Недаром на церемонии подписания присутствовали премьер-министр России Дмитрий Медведев и его итальянский коллега Марио Монти. Государства уже давно связывают прочные отношения как в политической, так и в экономической сфере. И таким образом партнерство почтовых операторов двух стран стало логичным продолжением этого всестороннего взаимодействия.

– В целом мы можем быть вполне довольны тем, как развиваются наши торгово-экономические отношения, – озвучил свою оценку на церемонии подписания глава российского правительства. – Они в последнее время находились на подъеме, несмотря на проблемы в мировой экономике, европейской экономике. И можно полагать, что в этом году торговый оборот между нашими странами выйдет на докризисный уровень.

Наибольший интерес у Почты России вызывают не показатели прибыли, а технологические и управленческие решения, которые позволяют итальянцам год за годом повышать качество услуг и наращивать клиентскую базу. По части почтовой связи

Италия сегодня считается одной из самых передовых в техническом смысле. Инновационные и логистические подходы, которые разработаны и опробованы в Poste Italiane, используются во многих странах.

– Международное технологическое сотрудничество Почты России, Почты Италии и SELEX Elsag SpA, безусловно, отвечает общим интересам, – подчерк-

МНОГИЕ ИЗ ИТАЛЬЯНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЧТА РОССИИ ХОЧЕТ АДАПТИРОВАТЬ К РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ И АКТИВНО ПРИМЕНЯТЬ В СВОЕЙ ПРАКТИКЕ ■

нул, комментируя подписание стратегического документа, генеральный директор российского национального оператора Александр Киселев. – Мировой почтовый сектор – это единый организм, и в конечном итоге эффективность его работы напрямую зависит от каждого национального почтового

оператора. Поэтому очень важно, чтобы развитие почтовых служб во всех странах происходило согласованно, а продуктивные инновационные решения в почтовой сфере находили применение по всему миру.

В этом процессе распространения передовых технологий у России есть все шансы оказаться в первых рядах. В заключенном недавно соглашении отмечается, что стороны будут реализовывать совместные программы по внедрению инновационных решений, совершенствованию логистических и управленческих методов в работе почтового оператора России. Вооружившись самыми современными и эффективными технологиями и бизнес-моделями, российские почтовики намерены максимально повысить эффективность работы всей своей обширной сети, наращивая показатели качества и доступности своих услуг.

АВТОМАТИЗАЦИЯ НА СКОРОСТЬ

Итальянский опыт выбран Почтой России для анализа и внедрения не только из-за повсеместно присутствующего в работе Poste Italiane хай-тека. У почтовых операторов двух стран



Подмосковный АСЦ – первый совместный проект Почты России и Почты Италии

Почтобанк против кризиса

Опыт итальянской Почты в финансовом секторе служит весомым аргументом в пользу создания Почтового банка в России. С финансовой точки зрения Poste Italiane – одна из наиболее благополучных почтовых служб в Европе, и немаловажную роль в этом сыграли именно банковские услуги. На фоне кризисных явлений в мировой экономике многие жители Италии переместили свои вклады из банковской системы в почтовую. Стабильная работа и участие государства объясняют доверие к итальянскому BancoPosta со стороны граждан. За счет притока средств в период нестабильности на финансовых рынках почтовая служба Италии заняла место крупнейшего сберегательного банка страны.

довольно много общего. Модели развития, проблемы, а также задачи, стоящие перед почтовыми отраслями России и Италии, в целом схожи. Так, почтовики европейского государства долгие годы не могли выйти на показатели прибыльности. Еще примерно десять лет назад Poste Italiane была убыточным предприятием, признает ее генеральный директор Массимо Сарми. По его словам, чтобы выйти из этого незавидного положения, пришлось работать сразу по нескольким ключевым фронтам. Во многом Почта Италии обязана улучшением своих показателей максимальной автоматизации услуг и технологических процессов. Этот пункт стал одним из важнейших в рамках оптимизации работы предприятия. Российская Почта также идет по этому пути, и вза-



В декабре 2010 года подписано соглашение между Почтой России, Poste Italiane и SELEX Elsag

имодействие с опытным партнером принесет ей неоценимую пользу.

Самым ярким и масштабным примером такого сотрудничества стало создание автоматизированных сортировочных центров на территории РФ при участии итальянцев. Сортировочный центр в Милане по праву считается важнейшим узлом страны по переработке почты. Через него проходит примерно четверть всего трафика, и все процессы в нем полностью автоматизированы. Компания SELEX Elsag, которая выбрана партнером при создании российских АСЦ, в Италии занимает лидирующее положение в области почтовой сортировки. Причем помимо обеспечения потребностей местных почтовиков она занимается и поставками технологий за границу, в том числе в Израиль и Германию.

Первой ласточкой в процессе создания передовых сортировочных мощностей в России стал Московский региональный АСЦ, запущенный в 2009 году, он является крупнейшим подобным центром в Восточной Европе. Как и в случае с миланским сортировочным центром, через него проходит около 25% всех почтовых отправлений страны.

Кроме того, SELEX Elsag выбрана подрядчиком при создании региональных сортировочных центров

Александр Киселев
и Массимо Сарми



в Ростове-на-Дону, Новосибирске и Минеральных Водах. Все эти объекты будут оборудованы по последнему слову техники. В общей сложности Почта России построит больше трех десятков АСЦ по всей стране. Они будут расположены в тех точках, через которые проходят наиболее крупные потоки почтовых отправлений. И благодаря использованию самых современных технологий сроки прохождения писем и посылок серьезно сократятся.

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО ЛИДЕРСТВА

В процессе модернизации и развития своих мощностей Poste Italiane не ограничилась автоматизацией процессов.

– Мы также сделали ставку на Интернет и предложили услуги электронной связи, – пояснил Массимо Сарми. – Это будущее Почты.

Информационные технологии стали еще одним важнейшим направлением, в котором итальянские почтовики добились успехов. Как и Почта России, итальянцы опирались на опыт ведущего в этой сфере партнера. Прежде всего речь идет о компании Finmeccanica, мировом лидере в области информационных систем и технологических платформ. Именно в группу Finmeccanica входит итальянская SELEX Elsag, совместно с которой создается сеть АСЦ.

Массимо Сарми,
генеральный директор Poste Italiane:

« У нас много общего. У всех почтовых операторов главная функция – коммуникация. Под этим я подразумеваю и гибридную почту, и традиционную, и логистику, и доставку. Сотрудники Почты Италии провели ряд консультаций с руководителями Почты России и выявили несколько направлений, которые необходимо модернизировать и развивать. Требуется корректировка логистической схемы. Введен в эксплуатацию первый АСЦ, появятся еще несколько таких центров в других регионах, это позволит российскому почтовому оператору сократить сроки доставки отправлений. В нашу рабочую группу вошли специалисты компании Elsag Datamat S.p.A., которая помогала Почте России в работе над проектом АСЦ. Скажу, что Почта Италии готова рассказывать о наших достижениях и делиться опытом как по данному, так и по другим вопросам».

Еще одна общая черта российской и итальянской Почты – необходимость существовать в условиях жесткой конкуренции. Poste Italiane принадлежит монополия на письма весом до 50 г, однако, как и их коллеги из РФ, итальянцы по-прежнему практикуют перекрестное финансирование. Традиционные почтовые услуги в последние годы приносят не так много прибыли, как другие сегменты, в том числе страховой и финансовый. Почта Италии, как и российская почта, выполняет важную социальную роль и потому вынуждена за счет высокоприбыльных секторов финансировать модернизацию производственной

инфраструктуры для классических почтовых услуг.

Конкурентная среда заставляет итальянцев неустанно работать над качеством своих продуктов. Для контроля качественных характеристик и повышения квалификации персонала в Poste Italiane также существует целый пакет IT-решений. И значительная их часть окажется очень кстати в России. Причем, как пояснили в Почте России, речь идет не о копировании готовых продуктов, а о создании новых. А значит, российские почтовики в будущем также смогут войти в число технологических лидеров почтовой отрасли, обладающих эксклюзивными высокотехнологичными решениями.

МАРКА ЦЕНОЮ В ЖИЗНЬ

Почтово-благотворительные марки в мире филателии стоят особняком. Почти все они – большая редкость и заветная мечта многих коллекционеров. Но гораздо важнее филателистического счастья помощь, которую эти бумажные квадратики и прямоугольники оказывают людям.



БЛАГОРОДНАЯ ИДЕЯ

Часть средств от продажи почтово-благотворительных марок перечисляется в определенный фонд или организацию для помощи детям-сиротам, больным, ветеранам войн. Такие марки продаются по более высокой цене, иногда имеют двойной номинал: сумму почтового сбора и сумму, которая поступит нуждающимся.

Впервые собирать деньги на добрые дела придумали в двух британский колониях в Австралии – Виктории и Новом Южном Уэльсе в 1897 году. Это были две юбилейные серии к 60-летию коронации английской королевы Виктории. Каждая состояла из двух марок номиналом в 2,5 пенса. Но продавались они по 12-кратной цене. Полученные средства пошли на строительство больницы для бедных и для лечения больных туберкулезом.

В России первые почтово-благотворительные марки вышли по инициативе Императорского женского патриотического общества в декабре 1904 года. Это была серия из четырех марок номиналом четыре, пять, семь и десять копеек, которая продавалась на три копейки дороже. Вырученные деньги направили детям воинов, погибшим во время Русско-японской войны (1, 2).

В начале Первой мировой войны Императорское женское патриотическое общество снова с помощью специальной серии марок собирало средства для помощи раненым и семьям погибших солдат. В ноябре 1914 года вышла серия на цветной бумаге, в марте 1915 года – на белой. Марки имели номинал в одну, три, пять и десять копеек, наценка составляла всего копейку (3, 4). В местах, где они продавались, висело объявление о том, что их можно использовать «для оплаты всякого рода корреспонденции (простой, заказной, бандеролей и проч.) наравне с обыкновенными почтовыми марками». Интересный факт: семикопеечные марки так и не поступили в продажу, так как

были увеличены почтовые тарифы. Их продали филателистам, и не существует ни одной такой гашеной марки.

ПОМОЩЬ МОЛОДОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Больше всего почтово-благотворительных марок было выпущено в первые годы существования Республики Советов. Это понятно – круг людей, нуждающихся в помощи, был широким, а молодое государство не могло самостоятельно справиться со всеми проблемами.

Толчок к выпуску таких марок дало письмо, которое пришло в газету «Известия» летом 1921 года.

«Будучи уже много лет коллекционером иностранных и русских почтовых марок, – писал московский филателист, – позволю себе предложить меру, могущую дать значительные суммы для оказания помощи голодающим, а именно выпустить в продажу с повышенной ценой особые почтовые марки». Предложение было принято, и в конце 1921 года вышла серия «Помощь голодающим». При стоимости в 2250 рублей только 250 из них шло на оплату почтовых расходов, а 2000 с каждой марки отправлялись в регионы европейской части республики, где страдали от голода около 40 млн человек (5).

Массовый голод привел к появлению еще одной серьезной проблемы тех лет – беспризорничеству. И опять на помощь несовершеннолетним сиротам пришли марки. Была выпущена марка «Беспризорным детям» номиналом 20 копеек с изображением маленького Володи Ульянова Ленина. При этом на ней нет надписи «Почта», что автоматически переводило марку из статуса почтовых в статус благотворительных. Тем не менее оплачивать почтовые расходы ей было можно (6, 7, 8).

Печатали тогда марки и вовсе без указания цены и надписи «Почта». Номинал не ставили прежде всего из-за высокой инфляции, которая приводила к частой смене тарифов (9, 10).



1

2



3



4



5



15



16



17



18



19



20

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ

Уникальная серия «Филателия – детям» – одна из самых дорогих, престижных и интересных в мире коллекционеров. Она продавалась за 50 тыс. рублей, из которых 40 тыс. шли на благотворительные цели. Но самое интересное в этих марках не цена, а то, что они были напечатаны еще при царе. На это указывает герб с двуглавым орлом, поверх которого типографским способом сделана надпечатка (надпись) «РСФСР. Филателия – детям». Такие марки практически никто не использовал для отправки корреспонденции, коллекционеры скупали их сразу (11, 12).

Вообще надпечатки были довольно популярны в то время. Например, на так называемой марке «Рука с мечом», выпущенной в коричневом и синем вариантах, появилась дополнительная надпись «Голодающим» и новая цена «100 р. + 100 р.» (на первой) и «250 р. + 250 р.» (на второй) (13, 14).

Одной из самых редких считается марка «Серебро», получившая свое название за счет надпечатки серебряного цвета «Филателия – трудящимся 1 мая 1923». Она изначально издавалась для коллекционеров и была в обращении всего один день (15).

ВРЕМЯ ДОБРЫХ ДЕЛ

В середине 20-х годов почтово-благотворительные марки выпускать перестали. В следующий раз о них вспомнили лишь в 1932 году. На этот раз «добрые» марки собирали средства, можно сказать, сами себе.

А точнее, на первой Всесоюзной филателистической выставке, которая прошла в Москве и Ленинграде (16).

После этого наступило затишье почти на 50 лет. При том что событий, к которым можно было приурочить специальные выпуски, в истории Советского Союза было множество: и восстановление страны после Второй мировой войны (многие европейские страны выпустили серии почтово-благотворительных марок именно в 1945 году), и освоение целинных земель, и полеты в космос.

Добрая традиция возродилась в 1976 году, когда СССР активно готовился к проведению Олимпиады в Москве. За следующие четыре года издали 79 почтово-благотворительных марок и блоков с доплатой в фонд оргкомитета XXII Олимпийских игр. Все они отличались по номиналу и графическому решению и делились на две тематические группы. Одна посвящена непосредственно самому спортивному событию (17–20), вторая связана с туризмом в СССР, но средства от ее продаж также поступали в фонд олимпийской стройки (21–23).

После Олимпиады-80 выпуски подобных марок вновь прекратились. Только в 1989 году была выпущена специальная серия для помощи пострадавшим от страшного землетрясения в Армении (24).

Вообще перед распадом СССР это направление в филателии получило очередной импульс – печатались

21



24



23



22



25



26



марки для сбора средств зоопаркам, советской культуре (25–27). Но продолжалось это недолго, последней советской почтово-благотворительной маркой стал так называемый «Колокол» – выпуск в пользу Фонда советской культуры в 1991 году (28).

Первой и пока последней «доброй» маркой современной России стал «Тигр», выпущенный в 1992 году. Дополнительный номинал этой марки перечислен Союзу филателистов России (29).

Остается надеяться, что на этом история почтово-благотворительных марок не закончится. И у каждого россиянина будет возможность кому-либо помочь в трудной ситуации, просто наклеив марку на конверт.

Текст
Алексей Бадиль



27



28



29

Как отличить почтово-благотворительную марку от обычной и/или от благотворительной?

Обычная почтовая марка реализуется по той цене, которая на ней указана, и ее можно использовать для оплаты почтовых услуг. Благотворительная марка предназначена для благотворительного сбора и имеет агитационное, памятное или рекламное содержание. Внешне она может не отличаться от обычной марки, даже иметь собственный номинал, но оплатить почтовые расходы ей нельзя. Конечно, ее можно наклеить на конверт, но только для красоты.



Почтовые
пути
России
(начало
XVIII века)

КАРТА ЯМСКИХЪ И ПОЧТОВЫХЪ ПУТЕЙ, УЧРЕЖДЕННЫХЪ ПРИ ПЕТРѢ ВЕЛИКОМЪ И ЕГО ПРЕЕМНИКАХЪ ДО ЕКАТЕРИНЫ II



« В НАЧАЛЕ 70-Х ГОДОВ XVIII ВЕКА ПРОКЛАДЫВАЮТСЯ «ОБРАЗЦОВЫЕ» ПОЧТОВЫЕ ЛИНИИ В ПРИБАЛТИКУ И БЕЛОРУССИЮ. С ИХ СОЗДАНИЕМ СВЯЗАН ОГРОМНЫЙ ПО СВОЕЙ ЗНАЧИМОСТИ ДОКУМЕНТ – «ПРОЕКТ О ЗАВЕДЕНИИ ПОЧТОВЫХ СТАНОВ И ДОЛЖНОСТИ СОДЕРЖАТЕЛЕЙ», НА ОСНОВЕ КОТОРОГО ПОЧТИ 80 ЛЕТ СОСТАВЛЯЛИСЬ ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ ПОЧТОВОЙ ГОНЬБЫ »

К СЕРЕДИНЕ XVIII СТОЛЕТИЯ ПРОТЯЖЕННОСТЬ ПОЧТОВЫХ ТРАКТОВ УЖЕ ДОХОДИЛА ДО 16 ТЫС. КМ, ТОГДА ЖЕ БЫЛИ СОСТАВЛЕНЫ ПЕРВЫЕ КАРТЫ ПОЧТОВЫХ ДОРОГ. ВПЕРВЫЕ ПОЯВИЛОСЬ РЕГУЛЯРНОЕ ПОЧТОВОЕ СООБЩЕНИЕ МЕЖДУ ПЕТЕРБУРГОМ И МОСКВОЙ – ТУДА И ОБРАТНО, ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ »»



Почтовая улица получила свое название от почтового тракта, вдоль которого она застраивалась. Почтовая станция же впоследствии, по мере заселения местечка, оказалась расположенной рядом с улицей. Тракт пересекал через брод реку Саксагань, шел через нынешнюю Карнаватку и где-то в районе городского УВД выходил на современную улицу Карла Маркса. Впоследствии вдоль почтового тракта селились колонисты и образовалась сама улица Почтовая, уже как часть Кривого Рога.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РОССИЯ – ОДНА ИЗ 22 СТРАН, СТОЯВШИХ
У ИСТОКОВ ВСЕМИРНОГО ПОЧТОВОГО СОЮЗА.

СЕГОДНЯ ПОЧТА РОССИЯ – АКТИВНЫЙ ЧЛЕН ВПС,
УЧАСТНИК РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ:
РСС И ПОСТЕВРОПА

**У Почты России большой опыт работы
в Совете почтовой эксплуатации ВПС
и таких его органах, как:**

- Управляющий комитет СПЭ
- Группа по стратегическому планированию
- Комиссия 1 «Стандарты и процедуры»
- Комиссия 2 «Оконечные расходы и экономические вопросы»
- Комиссия 3 «Эксплуатационные вопросы»
- Комиссия 4 «Рынки»
- Группа пользователей «Международные почтовые службы»
- Телематический кооператив
- Консультативный совет по прямой почтовой рассылке
- Кооператив EMS
- Проектные группы: «Оконечные расходы», «Почтовая экономика», «Качество службы», «Ответственность»
- Контактный комитет «ВТО-ВПС»
- Всемирная ассоциация развития филателии
- Группа действий по почтовой безопасности
- Фонд улучшения качества службы



TouchRussia

Qatar, Doha 2012


RUSSIAN POST

25-й КОНГРЕСС ВСЕМИРНОГО
ПОЧТОВОГО СОЮЗА

Голосуй за Россию!

Кандидат в Совет почтовой эксплуатации
и Административный совет



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

